

L'engagement  
de Nestlé  
en Afrique





---

## Table des matières

Un engagement de plus d'un siècle et la vision d'une croissance et d'un développement futurs Peter Brabeck-Letmathe, Administrateur délégué de Nestlé	2
1 Les défis et les opportunités de l'Afrique	4
2 Nestlé en Afrique : produits, sites et personnes	18
3 Nestlé et les Objectifs du Millénaire pour le Développement des Nations Unies	48
Contribuer à la transition de la pauvreté à la prospérité	54

**Couverture :**  
Omowunmi Shittu,  
propriétaire de ce  
restaurant *Maggi* à  
Lagos, au Nigeria,  
accueille des clients  
affamés dans son  
établissement, où elle  
propose des plats  
traditionnels aroma-  
tisés exclusivement  
avec des cubes  
de bouillon et des

assaisonnements  
*Maggi* de Nestlé.  
Enrichi de sel iodé  
pour aider à prévenir  
les maladies de la  
thyroïde (goitres), les  
cubes de bouillon  
*Maggi* comptent  
depuis des décennies  
parmi les produits  
alimentaires les plus  
reconnus et les plus  
achetés en Afrique.

---

## Un engagement de plus d'un siècle et la vision d'une croissance et d'un développement futurs

Depuis les années 1880, lorsque le lait condensé de Nestlé traversait le continent africain dans les sacs à dos des mineurs, jusqu'à nos jours, où des centaines de produits sont disponibles du Caire au Cap, les consommateurs africains ont peu à peu intégré Nestlé à leur quotidien.

Notre première usine s'est ouverte en 1927 (en Afrique du Sud), et nous y comptons aujourd'hui vingt-sept usines ainsi que de nombreux centres de distribution et de gestion. En Afrique, nous employons directement plus de 11 500 personnes, et des dizaines de milliers d'autres travaillent comme fournisseurs et distributeurs du Groupe.

Réussir en Afrique requiert de la patience, de la persévérance et un engagement en faveur du développement économique à long terme qui soit capable de résister à l'évolution des conditions sociales. Grâce à une stratégie d'affaires à très long terme, tendant à l'essor d'entreprises régionales et nationales sur plusieurs décennies et privilégiant le développement des affaires à long terme plutôt que le profit à court terme, nous sommes devenus une source

de stabilité et de croissance économique en Afrique.

Au cours de ce siècle, nous prévoyons que les marchés africains offriront des opportunités économiques supplémentaires, à mesure que nous développerons nos activités, lancerons de nouveaux produits et augmenterons nos parts de marché. Ce succès continu est synonyme de croissance et d'opportunités pour les habitants et les communautés d'Afrique.

Actuellement, nous observons une croissance sans précédent dans certains pays africains, avec des Bourses et des devises de plus en plus fortes. De nouveaux modèles de leadership politique et économique, tels que le Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD), sont en train d'émerger, et nous avons de bonnes raisons d'être optimistes face à ces développements.

Toutefois, dans certains pays, les défis liés à la pauvreté, au VIH/SIDA et les conflits mettent en péril le progrès. En tant que membre important des milieux économiques africains, Nestlé prend part à l'immense effort nécessaire pour trouver des solutions à court et à long terme.

La mission de notre Entreprise – générer de la valeur actionnariale à long terme – garantit à longue échéance la disponibilité des ressources naturelles et humaines, ainsi

**Peter Brabeck-Letmathe, Administrateur délégué de Nestlé, visite le collège d'Agbara, au Nigeria, avec des travailleurs communautaires de la Croix-Rouge nigériane. Parmi les différentes activités destinées à lutter contre le VIH/SIDA en Afrique, Nestlé soutient les programmes éducatifs et de sensibilisation de la Croix-Rouge au Nigeria et au Kenya.**



que la vigueur et la rentabilité des marchés. Le développement durable en tant que tel est donc l'un des éléments impératifs de nos activités.

Nestlé a appris énormément de son expérience en Afrique. Dans les années 1970, alors que les producteurs de laits infantiles étaient accusés de pratiques commerciales contribuant à la malnutrition des enfants, nous avons reconnu notre responsabilité vis-à-vis du marché, sur la base des normes reconnues internationalement. Nous avons décidé unilatéralement d'appliquer le *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel* de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) un an après son adoption en 1981. Aux pages 44-45, nous rendons compte d'un audit indépendant sur les pratiques commerciales actuelles dans trois pays africains. Je vous invite à juger par vous-même des progrès réalisés en la matière.

La réussite future de notre Entreprise est liée à la possibilité, pour les producteurs africains,

d'accéder aux marchés des pays développés ainsi qu'aux progrès socio-économiques réalisés pour l'ensemble des consommateurs africains. En tant qu'entreprise internationale responsable, Nestlé recherche des rendements financiers tout en contribuant aux avancées sociales et environnementales. Dans le présent rapport, vous découvrirez la mise en pratique de cette stratégie tout au long de la chaîne de création de valeur.

Cela permet de générer des opportunités économiques, de promouvoir une croissance durable et d'améliorer la qualité de vie de tous les Africains.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Brabeck-Letmathe'.

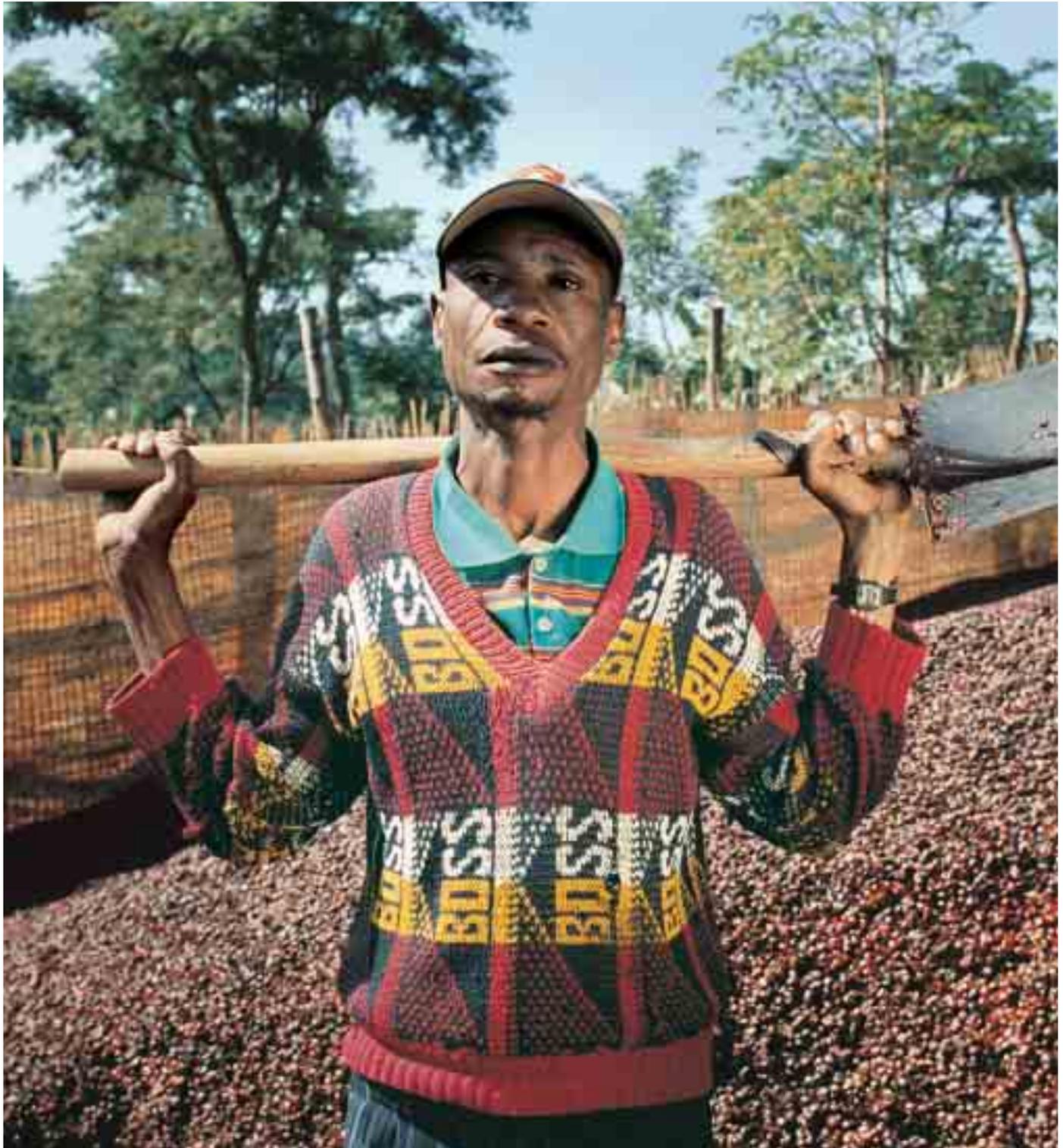
Peter Brabeck-Letmathe  
Vice-Président  
du Conseil d'administration  
et Administrateur délégué

Kebede Endie cultive du café arabica dans une ferme d'un demi-hectare héritée de son père à Yirga Cheffe, en Ethiopie. Père de huit enfants, Kebede

travaille par demi-journée dans la station locale de lavage du café pendant la saison des récoltes, afin de compléter ses revenus. Aider Kebede et

d'autres planteurs à accroître la productivité de leur culture et à augmenter leurs revenus est essentiel pour améliorer leur qualité de vie.

Sur la photo, Kebede brasse la pulpe enlevée des cerises de café; elle sera séchée et réutilisée comme fertilisant.



---

# Les défis et les opportunités de l'Afrique

Les images de l'Afrique que nous voyons au journal télévisé reflètent les énormes problèmes auxquels les Africains sont confrontés: conflits armés, VIH/SIDA, pauvreté, sécheresse et famine. L'Afrique, ses 832 millions d'habitants et ses centaines de groupes ethniques représentent 13% de la population mondiale, mais subissent une part disproportionnée des problèmes de la planète. Plus de 320 millions d'Africains vivent avec moins de USD 1 par jour, et au moins vingt-quatre pays ont manqué de nourriture en 2004. En termes de revenus par habitant, dix-huit des vingt nations les plus pauvres sont africaines. Plus de 25 millions d'Africains sont atteints par le VIH/SIDA et, d'ici 2010, la main-d'œuvre en Afrique subsaharienne diminuera de 9% du fait de la pandémie. A cela s'ajoutent 3000 décès quotidiens dus au paludisme.

Malgré ces problèmes, l'Afrique affiche une croissance économique constante et des opportunités d'affaires pour ceux qui sont en mesure d'avoir une vision à long terme et une pratique solide des affaires.

# Afrique: une croissance économique masquée

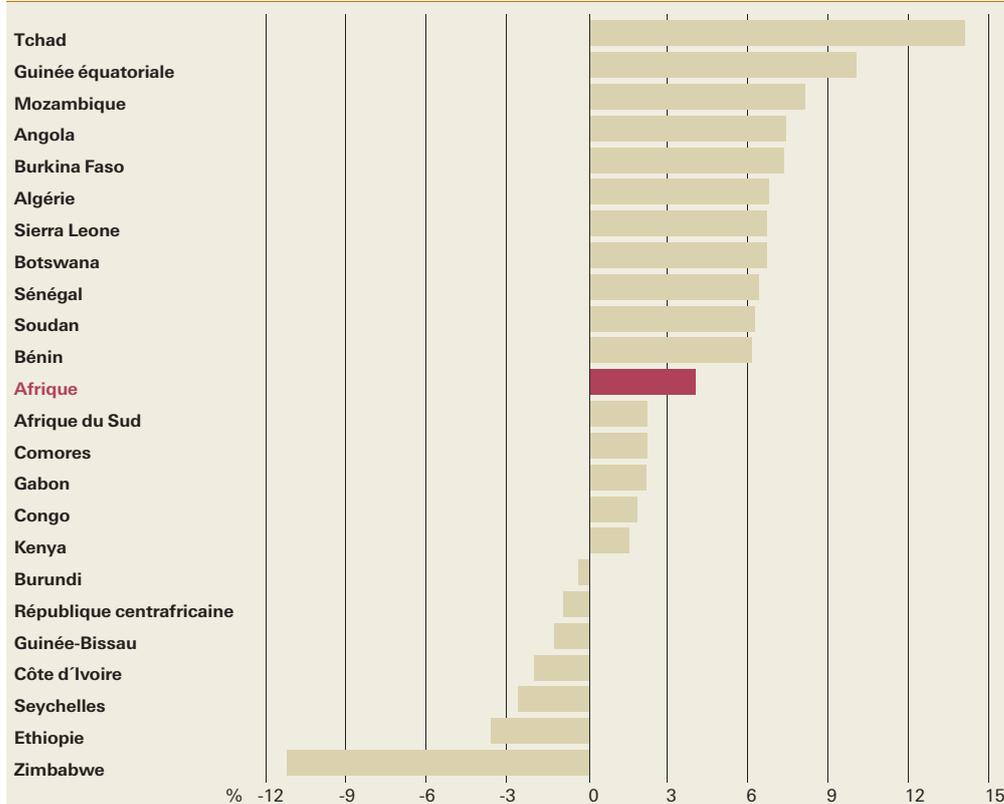
Largement inconnus des populations hors d'Afrique, des pays tels que l'Angola, qui semble sur la voie de la stabilité après des décennies de guerre, montrent des signes encourageants. En fait, la plupart des pays africains présentent une stabilité macroéconomique et des bases favorables, dont des produits intérieurs bruts (PIB) en progression, une croissance des investissements étrangers directs (IED), un contrôle des déficits budgétaires nationaux, des taux d'inflation stables, une hausse des prix des matières premières et un renforcement des marchés des capitaux.

Malgré les difficultés, l'économie africaine affiche une croissance saine et grandissante. En 2003, l'économie du continent, mesurée en termes de PIB, a augmenté de 3,8%, contre 3,2% en 2002, et les estimations pour 2004 s'élevaient à 4,4%.

L'Afrique produit 26% de l'or mondial<sup>1</sup>, plus de la moitié des diamants de la planète<sup>2</sup>, et est un important producteur de pétrole au niveau international. Tant la croissance que les IED semblent se focaliser sur des économies qui reposent sur les matières premières, comme au Tchad et en Angola, ou qui sont très développées, comme en Afrique du Sud. Les pays disposant de ressources naturelles moindres ne participent pas nécessairement au progrès économique.

L'accès de l'Afrique à l'économie mondiale a donné lieu à un commerce croissant avec la Chine, qui a atteint USD 15 milliards sur les dix premiers mois de l'année 2003, soit une hausse supérieure à 54% par rapport à la même période en 2002. Le nombre de touristes visitant l'Afrique a doublé au cours de la dernière décennie, de même que

Taux de croissance réelle du PIB en Afrique, en 2003



Source: Commission économique pour l'Afrique (CEA)

les revenus nationaux, qui s'élevaient à USD 12 milliards en 2004.

Le niveau des revenus et le pouvoir d'achat des consommateurs progressent; la Banque Mondiale estime d'ailleurs que le revenu par habitant en Afrique atteindra en moyenne USD 3000 environ d'ici 2015.

La Banque Mondiale pense également que plus de 80% des consommateurs africains seront capables de lire à cette même date – un facteur essentiel pour développer les compétences et le potentiel de gain de la main-d'œuvre<sup>3</sup>.

Les économistes internationaux affirment que les pays africains ne pourront se développer qu'en intégrant l'économie mondiale, mais il leur faut bien davantage

1 The Gold Institute (Institut de l'or)

2 *Business Day*

3 Les chiffres proviennent des Indicateurs du développement dans le monde 2004 de la Banque Mondiale, de la Commission économique pour l'Afrique des Nations Unies, de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture et de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies

pour être compétitifs: des travailleurs mieux éduqués et en meilleure santé, une amélioration de la gouvernance économique et politique, et une infrastructure de qualité supérieure.

Ces dernières années, plusieurs gouvernements et des agences de l'Organisation des Nations Unies (ONU) notamment ont donné la priorité à la lutte contre la pauvreté et à la croissance économique en Afrique dans leur programme de développement. Le secteur privé, des multinationales aux entrepreneurs locaux, joue un rôle capital en la matière.

Nestlé soutient nombre de projets d'envergure en Afrique destinés à combattre les maladies telles que le VIH/SIDA ou à réduire

«La continuité des progrès enregistrés dans la lutte contre la pauvreté dépend de la croissance économique et de la répartition du revenu.»  
*Banque Mondiale*



la malnutrition et la pauvreté. Toutefois, la contribution la plus importante de Nestlé en Afrique demeure l'impact de nos activités principales qui, menées de manière responsable et durable, créent des emplois et catalysent l'esprit d'entreprise. Nous investissons fortement dans l'infrastructure, l'industrialisation, la création d'emplois et la formation des personnes.

**Créer un environnement propice à la croissance et au développement**

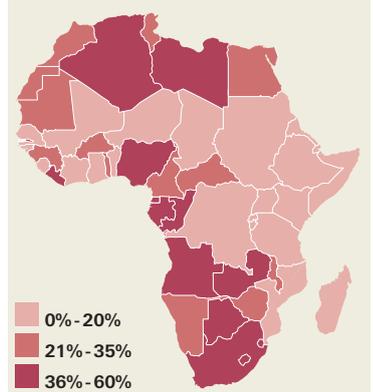
En dépit de ressources naturelles abondantes et d'une main-d'œuvre importante et vigoureuse, le développement de nombreux pays

d'Afrique est ralenti par les conditions cadres. Les progrès réalisés dans des secteurs clés créeront cependant de meilleures conditions en vue du développement économique et social, entraînant ainsi des améliorations quantifiables dans la qualité de vie des habitants en Afrique.

Dans ce chapitre, nous avons demandé à des experts dans les domaines de la santé, de la gouvernance, du commerce et des investissements de nous indiquer ce qui, à leur avis, est nécessaire pour favoriser la croissance et faire participer les pays africains les plus pauvres à l'économie mondiale.

**Les petites entreprises jouent un rôle vital dans la création d'emploi et de croissance dans les communautés où elles sont présentes.**

L'industrie en pourcentage du PIB

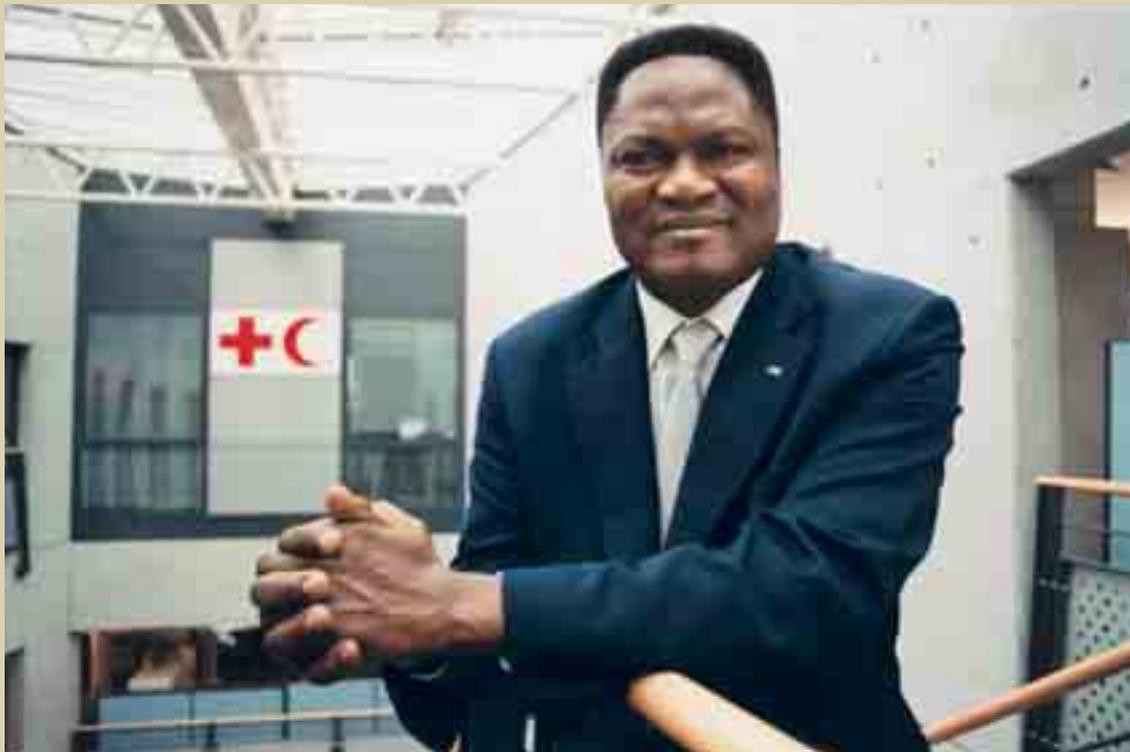


Source : African Institute/ Business Books International, 2004

# Investir dans la santé pour le nouveau millénaire

## Richard Hunlédé

Chef du bureau pour l'Afrique  
Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge



4 OMS, La santé dans le contexte du développement durable, Johannesburg, 2002

Les progrès enregistrés dans le domaine de la santé au cours du siècle dernier ont permis de découvrir de nombreux vaccins et traitements pour beaucoup de maladies infectieuses classiques. Il est dès lors peu surprenant que de nouvelles stratégies, des déclarations au niveau mondial, des partenariats et des donateurs prennent part au programme de développement pour le nouveau millénaire.

En dépit des efforts très importants entrepris par le passé, les maladies infectieuses, la malnutrition ainsi que la santé médiocre des femmes et des enfants représentent un tiers de la charge actuelle de morbidité dans le monde. Des millions de personnes continuent à mourir inutilement chaque année et des millions d'autres n'ont aucun accès à l'eau potable ou à des installations d'assainissement.

Les liens entre la santé, la réduction de la pauvreté et la croissance économique à long terme sont puissants – bien plus forts qu'on ne le pense généralement. La charge de morbidité dans certaines régions, particulièrement en Afrique subsaharienne, entrave de manière importante la croissance économique.

On estime que le paludisme, à lui seul, ralentit la croissance économique en Afrique de 1,3% par an. Le PIB de l'Afrique serait vraisemblablement supérieur de USD 100 milliards environ, si le paludisme avait été maîtrisé il y a trente ans. Actuellement, un demi-milliard de cas de paludisme cause chaque année la perte de plusieurs milliards de jours de travail<sup>4</sup>, et la pandémie de VIH/SIDA a les mêmes effets.

Nombre de ces décès, et leurs conséquences économiques et

Estimation du nombre de personnes vivant avec le VIH à la fin de 2004

**Afrique du Nord et Moyen-Orient**  
Entre 230 000 et 1 500 000

**Afrique subsaharienne**  
Entre 23 400 000 et 28 400 000

Source : ONUSIDA/OMS

sociales néfastes, pourraient être évités. Des pratiques saines et des comportements soucieux de la santé dans les communautés peuvent faire la différence.

Il faut inciter davantage de membres de la communauté à utiliser des vaccins, de l'eau propre, des moustiquaires et à améliorer leur nutrition et leur hygiène. Même si les gouvernements mettent à disposition des vaccins, une supplémentation en micronutriments, des moustiquaires et d'autres moyens pour lutter contre

«Travaillant main dans la main, les Sociétés de la Croix-Rouge et le personnel de Nestlé ont formé 1300 éducateurs nigériens, chargés d'informer près de 800 000 jeunes sur le VIH/SIDA, et 3000 conseillers et soignants pour fournir volontairement conseils, tests et autres services à des milliers de Kenyans.»

*Richard Hunlédé, Chef du bureau pour l'Afrique, FICR*

les maladies, beaucoup de personnes n'y ont pas accès. La «commercialisation» de ces produits doit être accentuée, afin d'augmenter la participation communautaire et la «consommation» de ces interventions d'intérêt vital.

Les gouvernements font de plus en plus appel à la société civile et au secteur privé pour les aider à combler ces lacunes de «commercialisation». Auxiliaires des gouvernements et organisations largement fondées sur les communautés, les Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge jouent un rôle actif dans la commercialisation communautaire.

Avec l'aide de Nestlé et d'autres donateurs du secteur privé, les sociétés nationales associent les organisations non gouvernementales (ONG) et le savoir-faire commercial pour atteindre les communautés vulnérables.

«Travaillant main dans la main, les Sociétés de la Croix-Rouge et le personnel de Nestlé ont formé 1300 éducateurs nigériens, chargés d'informer près de 800 000 jeunes sur le VIH/SIDA, et 3000 conseillers et soignants pour fournir volontairement conseils, tests et autres services à des milliers de Kenyans.»

Cette collaboration repose sur un réel désir d'accroître la participation au sein de la communauté en mobilisant des énergies et des volontaires. Comme l'a remarqué l'OMS, les populations ne peuvent se contenter d'attendre que les gouvernements agissent pour elles. De même, les ministres de la santé doivent inciter davantage de partenaires du secteur privé à les aider à se mettre à la portée des plus démunis.



A gauche : Zakia Mohammed, travailleuse communautaire bénévole de la Croix-Rouge à Mombasa, au Kenya, rend visite à Hadija Said presque chaque jour. Zakia l'a aidée à s'en sortir avec le virus et ses quatre enfants. Nestlé participe activement à la lutte contre le VIH/SIDA au sein de sa main-d'œuvre et soutient les agences qui travaillent dans la communauté au sens large.

*(Pour en savoir plus, rendez-vous page 53.)*

En haut : Plus de 800 000 jeunes Nigériens ont été instruits sur le VIH/SIDA en 2004 grâce à un partenariat entre la Croix-Rouge nigérienne et Nestlé. La coopération avec des organisations locales afin de répondre à des besoins sociaux urgents est l'un des moyens utilisés par Nestlé pour apporter de la valeur aux communautés où elle est présente.

# De l'importance d'une bonne gouvernance en Afrique

## Iraj Abedian

Directeur de  
Pan-African Advisory  
Services et ancien  
économiste en chef  
de la Standard Bank



Une bonne gouvernance comprend le respect des droits de la propriété, la garantie des responsabilités et de la transparence, ainsi que le contrôle de la corruption et de l'usage abusif des ressources publiques et privées.

En résumé, une bonne gouvernance consiste à garantir des institutions publiques, privées et sociales de qualité.

L'adoption du Nouveau partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) est une reconnaissance claire du fait qu'une mauvaise gouvernance en Afrique a entravé une croissance durable et un vaste développement

socio-économique. Cela a notamment été le cas dans les sociétés minées par des conflits, la chute des gouvernements ayant causé des ravages parmi les pauvres et aggravé les défis liés au sous-développement.

La mauvaise gouvernance en Afrique joue un rôle dans la fuite

«De nos jours, le lien entre une bonne gouvernance et le développement économique n'est plus contesté : la plupart des gouvernements africains s'engagent activement dans l'amélioration de la gouvernance en vue d'une croissance durable et du progrès socio-économique.»

*Iraj Abedian, économiste*

actuelle des cerveaux et des capitaux du continent africain : près de la moitié des ressources humaines les plus qualifiées d'Afrique vivent hors du continent, et plus de 45% de l'épargne du continent sont investis en Europe et en Amérique du Nord. L'instabilité politique et sociale actuelle ou prévisible contribue fortement à l'évasion permanente des ressources d'Afrique. Les conflits civils récurrents au Libéria, en République démocratique du Congo, en Côte d'Ivoire, au Soudan et au Zimbabwe concentrent continuellement l'attention politique sur la gestion des crises au lieu des réformes, gênant de ce fait le développement socio-économique.

Toutefois, la croissance quantifiable dans certains pays envoie un message fort aux autres. L'île Maurice, par exemple, a développé une tradition de bonne gouvernance, soutenue par sa stabilité financière durable et une performance économique impressionnante. Le développement social a donc suivi. Le Botswana et la Namibie ont constamment respecté les règles d'un état de droit et d'un régime fiscal prudent; le développement économique a suivi.

La Tunisie, le Maroc et le Ghana poursuivent la modernisation de leur cadre de gouvernance. En dix années à peine de démocratie, l'Afrique du Sud a transformé ses institutions de gouvernance pour accroître la responsabilité et la transparence, le tout étant renforcé par un cadre de gouvernance des entreprises publiques et privées bien réglementé, qui compte parmi les meilleurs du monde. Ces expériences positives, mises en œuvre par des leaders

forts, augmentent le niveau de la gouvernance sur tout le continent.

L'Afrique se trouve actuellement à un tournant de son histoire. Deux processus parallèles de modernisation de la gouvernance sont en cours sur le continent. Dans certains pays, la démocratisation a donné naissance à une progression nationale vers une bonne gouvernance, et les entreprises du secteur privé tendent à y prospérer, élargissant ainsi la participation économique. Ailleurs, la réforme s'effectue sur une base multilatérale, des pays amis collaborant ensemble à l'amélioration de la gouvernance. Le NEPAD et son principal pilier en matière de gouvernance, l'African Peer Review Mechanism (mécanisme africain d'examen par les pairs), en sont un exemple.

Il reste encore beaucoup à faire pour restructurer les institutions de gouvernance dans certaines parties de l'Afrique. Toutefois, le continent dispose là d'une occasion unique de relever les défis de la gouvernance comme condition préalable à un vaste développement économique.



Nestlé applique une politique de «tolérance zéro» en matière de corruption. «Nestlé insiste sur l'honnêteté, l'intégrité et la loyauté dans tous les aspects de ses activités, et nous attendons la réciprocité dans nos relations avec l'ensemble de nos partenaires d'affaires et de nos fournisseurs de matériaux, de biens et de services», indique Maya Mankanjee, directrice de la Communication et des Affaires publiques de Nestlé pour la région Afrique du Sud et de l'Est. «Notre engagement envers ces principes est évident à travers notre personnel et la façon dont il mène les affaires de Nestlé.

»Nous appliquons les *Principes de Conduite des Affaires* du groupe Nestlé et

suivons les *Règles de la Chambre de commerce internationale sur l'extorsion et la corruption dans les transactions commerciales internationales* (1996), les *Recommandations de l'OCDE sur la corruption dans le cadre de transactions commerciales internationales* (1994) et la *Convention de l'OCDE de lutte contre la corruption* (1997). En tant que signataire du *Pacte mondial des Nations Unies*, nous sommes les défenseurs de son récent 10<sup>e</sup> principe sur la corruption, qui stipule que: «Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.»

# Pratiques des affaires durables à long terme

## Kirsty Jenkinson

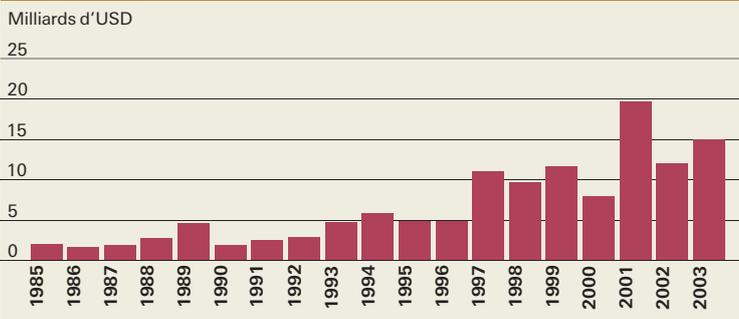
Analyste senior,  
Gouvernance et  
investissements  
socialement  
responsables, F&C  
Asset Management



En tant qu'investisseur institutionnel ayant des participations dans des multinationales telles que Nestlé, nous pensons que la gouvernance ainsi que les facteurs sociaux, environnementaux et éthiques présentent de véritables risques d'affaires qui doivent être gérés de manière efficiente.

L'investissement en Afrique offre d'importantes opportunités de croissance, mais les entreprises doivent également faire face à différents défis opérationnels. Dans les pays en développement notamment, la gouvernance et les problèmes sociaux, environnementaux et éthiques peuvent avoir des répercussions sur la performance et la valeur de l'entreprise. Par exemple, dans l'Afrique d'aujourd'hui, deux questions

Flux d'investissements étrangers directs (IED) en Afrique



Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2004

«Nous pensons que les entreprises qui ont des règles claires sur ces questions – mises en œuvre efficacement dans leurs activités – seront bien placées pour tirer profit de l'énorme potentiel du continent.»

*Kirsty Jenkinson, analyste senior, F&C Asset Management*

liées au travail ont un fort impact sur l'activité: la hausse des infections par le VIH/SIDA en Afrique subsaharienne et les conséquences significatives du travail des enfants.

Nous pensons que les entreprises qui ont des règles claires sur ces questions – mises en œuvre efficacement dans leurs activités – seront bien placées pour tirer profit de l'énorme potentiel du continent.

Ce principe découle de notre conviction qu'une attitude responsable est étroitement liée à une gestion pratique du risque: par exemple, les entreprises éviteront très probablement de coûteuses actions juridiques et des réglementations restrictives et, de ce fait, se positionneront mieux pour apporter de la valeur aux actionnaires.

Nous analysons la performance d'une entreprise à l'aide de notre approche Responsible Engagement Overlay (reo®). En ce qui concerne l'Afrique, nous nous concentrons sur quatre questions essentielles: (1) un comportement responsable dans les activités de vente et de marketing; (2) des normes de travail conformes aux principales conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et appliquées, dans la mesure du possible, tout au long des chaînes d'approvisionnement;

(3) des environnements opérationnels où la corruption ébranle la stabilité, la transparence, la bonne gouvernance et le respect des législations; (4) un approvisionnement durable en matières premières compatible avec la conservation de la biodiversité.

Notre stratégie d'investissement encourage les entreprises à optimiser les rendements tout en agissant de manière responsable. Nous sommes convaincus que cette approche répond non seulement aux demandes de nos clients, mais favorise également des activités durables. C'est l'une des étapes importantes pour catalyser la croissance économique en Afrique.

*F&C Asset Management est un gestionnaire de fonds paneuropéen qui détient depuis longtemps une participation dans Nestlé. En octobre 2004, ISIS a fusionné avec F&C Asset Management, leur gestion commune de portefeuille atteignant près de GBP 125 milliards.*



Nestlé a adopté sa première politique interne de prévention du VIH/SIDA en 1986. Celle-ci a évolué afin d'inclure des garanties de confidentialité et de traitement équitable au travail. Depuis plus de dix ans, Nestlé parraine des programmes majeurs d'éducation et de sensibilisation au VIH/SIDA à la fois pour ses collaborateurs et la communauté au sens large.

En tant qu'employeur à l'échelle du continent, Nestlé a dû tenir compte de sa propre vulnérabilité face à cette pandémie.

Nestlé fait partie d'un groupe restreint mais croissant de sociétés qui agissent énergiquement afin de fléchir l'impact du VIH/SIDA sur leurs collaborateurs. En Afrique du Sud, Nestlé a lancé un «Managed Intervention Programme» qui propose bénévolement conseils, tests, éducation et

sensibilisation, formation du personnel, gestion de la nutrition et du style de vie, ainsi qu'un accès aux traitements anti-rétroviraux.

«D'un point de vue à la fois moral et pratique, nous nous sommes aperçus que nous devons être bien plus actifs concernant le VIH et qu'il valait mieux répondre aux besoins de nos collaborateurs parallèlement au travail effectué au sein des communautés», explique Maya Makanjee, directrice de la Communication et des Affaires publiques de Nestlé pour la région Afrique du Sud et de l'Est.

Si tous les collaborateurs à plein temps de Nestlé bénéficient d'avantages médicaux incluant le traitement contre le VIH/SIDA, cette nouvelle initiative est spécialement adaptée aux besoins des personnes atteintes par le virus.

# Aider les populations vulnérables: le rôle des entreprises

## Linda Merieau

Senior Corporate  
Relations Officer au  
Haut Commissariat  
des Nations Unies  
pour les réfugiés



Dans l'est de l'Éthiopie, 210 000 personnes ont eu accès à de l'eau potable dans le cadre du partenariat de Nestlé avec le Bureau du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR). «Avant, nous devions marcher longtemps avant de trouver de l'eau et il y avait souvent des bagarres. Maintenant, c'est fini; nous en profitons tous», indique Rukia Abdi Ahmed, une réfugiée de la région.

Rukia fait partie des 30 000 personnes qui ont fui la guerre il y a dix ans. Elle et beaucoup d'autres personnes déplacées vivent en Éthiopie depuis. L'UNHCR, fondé

en 1951 et basé à Genève, les aide depuis dix ans en leur fournissant de la nourriture, de l'eau, des soins médicaux et en leur donnant accès à l'éducation.

En 2003, l'UNHCR et Nestlé se sont associés afin de répondre aux besoins en eau des réfugiés et des communautés locales environnantes. Nestlé a apporté une contribution de plus de USD 700 000 ainsi que ses compétences techniques. Résultat: un système d'approvisionnement en eau à multiples facettes, composé de puits réhabilités, d'une station de pompage et d'épuration améliorée, reliée à un aqueduc de 22 kilomètres, de nouveaux



**Violaine Lamy et Jean-Louis Croville, deux experts en eau de Nestlé Waters, aident l'UNHCR à contrôler les pompes de la station de Jerer Valley.**

«Plutôt que de se contenter de signer des chèques, les entreprises comme Nestlé s'impliquent de plus en plus afin de contribuer elles-mêmes à la réalisation des objectifs de ces projets, par leurs compétences techniques.»  
*Linda Merieau, UNHCR*

robinets dans les villages environnants et d'un nouveau barrage pour récupérer l'eau de pluie.

«Plutôt que de se contenter de signer des chèques, les entreprises comme Nestlé s'impliquent de plus en plus afin de contribuer elles-mêmes à la réalisation des objectifs de ces projets, par leurs compétences techniques», a indiqué Linda Merieau, Senior Corporate Relations Officer au Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés. «Nous avons besoin de leur aide financière, mais nous pouvons également profiter de leurs compétences.»

L'équipe technique de Nestlé Waters comprend un hydrogéologue et un gestionnaire des ressources en eau, qui ont travaillé avec l'UNHCR et les autorités éthiopiennes locales afin de concevoir des systèmes de gestion de l'approvisionnement en eau, d'assurer la maintenance des conduites et de la station de pompage, de réhabiliter de vieux puits et de tester l'eau. Les autorités locales vont reprendre l'exploitation et la maintenance des systèmes à long terme dès la mi-2005.



**Ces réfugiés somaliens font partie des 210 000 personnes dans l'est de l'Éthiopie à bénéficier d'un partenariat entre l'UNHCR et Nestlé pour leur fournir un accès à de l'eau potable. «Avant, nous devions marcher longtemps avant de trouver de l'eau et il y avait souvent des bagarres. Maintenant, c'est fini; nous en profitons tous», indique Rukia Abdi Ahmed, une réfugiée de la région. (Pour en savoir plus, rendez-vous page 53.)**

# Les agriculteurs africains ont besoin du libre-échange

## Herbert Oberhänsli

Responsable  
des relations  
économiques et  
internationales  
chez Nestlé



Le libre-échange constitue l'un des garants les plus puissants du commerce équitable, qui ouvre des opportunités à ceux qui étaient exclus de l'économie de marché et la voie du progrès aux pays en développement.

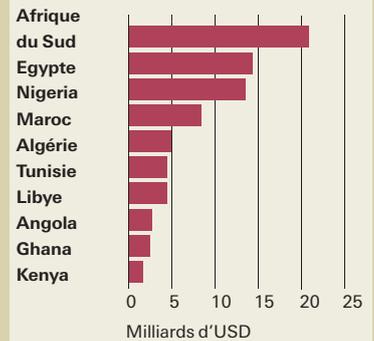
Nous vivons actuellement dans un système de commerce mondial présentant diverses formes de protectionnisme ouvert ou déguisé, y compris des barrières douanières excessives, des procédures douanières contraignantes et des subventions de toute sorte qui entravent le commerce. Cela crée un environnement qui n'est ni libre ni équitable.

Les producteurs africains, de coton notamment, ont actuellement des difficultés à accéder à de nouveaux marchés, bien que leurs prix soient compétitifs et leurs

produits de grande qualité. Le protectionnisme mis en place par les Etats-Unis et l'Europe affecte les moyens d'existence d'une large partie des quelque 3 milliards de personnes vivant dans les zones rurales des pays en développement.

Un commerce libre et équitable leur permettrait de mieux gagner leur vie, tout en offrant aux consommateurs des produits moins chers. Tandis que les gouvernements ouvriront des négociations commerciales dès cette année, il leur faudra suivre un programme constructif de libre-échange, qui aidera les économies émergentes à sortir de la pauvreté. Ce programme doit également

Principaux exportateurs en 2001



Source : OMC

En octobre 2002, Rubens Ricupero, ancien Secrétaire Général de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, est allé jusqu'à affirmer à des chefs d'entreprise internationaux que la responsabilité sociale la plus importante de leur entreprise était la défense du libre-échange et la formation des personnes dans les pays en développement.

comprendre la libéralisation du commerce entre les pays en développement.

Le libre-échange peut aider les pays en développement au XXI<sup>e</sup> siècle comme il a aidé la Suisse au XIX<sup>e</sup> siècle. La diminution des barrières douanières augmentera l'efficacité des structures et des systèmes économiques mondiaux et encouragera le développement économique de certains pays parmi les plus pauvres de la planète.

En octobre 2002, Rubens Ricupero, ancien Secrétaire Général de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, est allé jusqu'à affirmer à des chefs d'entreprise internationaux que la responsabilité sociale la plus importante de leur entreprise était la défense du libre-échange et la formation des personnes dans les pays en développement. Seule la baisse des barrières douanières par les gouvernements permettra aux entreprises locales et internationales d'investir dans de nouvelles capacités, attirant ainsi les investissements et améliorant le niveau de vie.

Il est normal que les entreprises puissent bénéficier de la mondialisation, mais il en va de même pour les économies émergentes. Ces deux voies ne s'excluent pas mutuellement.

Toutes les campagnes en faveur d'un commerce libre et équitable reposent sur un message clair: un tel commerce augmentera la prospérité tant dans les pays en développement que dans les pays industrialisés. Voilà la clé du succès éventuel des futurs pourparlers sur le commerce.



«Les fournisseurs de Nestlé, comme notre entreprise Tin Can Manufacturers, partagent les intérêts de Nestlé: obtenir un libre accès aux marchés des pays développés», dit James Mugiri Mwaura qui dirige une équipe d'inspecteurs chez Tin Can Manufacturers, qui fournit des matériaux d'emballage et des étiquettes à l'usine Nestlé de Nairobi.

Temitayo Adejoke Konu dirige une entreprise de distribution qui fournit des produits Nestlé aux magasins

du marché Oke-Arm, l'un des plus grands marchés de Lagos, au Nigeria.



# Nestlé en Afrique: produits, sites et personnes

Depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, Nestlé n'a cessé de développer sa présence commerciale et industrielle en Afrique. En 2004, elle comptait vingt-sept usines et des dizaines d'autres entrepôts et bureaux pour l'ensemble des cinquante-quatre pays africains. Nous employons quelque 11 500 personnes en Afrique, dont seules 120 ne sont pas des Africains, et créons environ 50 000 emplois supplémentaires via la chaîne d'approvisionnement.

Nestlé continue d'investir de manière significative en Afrique. Elle paye, en moyenne, l'équivalent d'un tiers du bénéfice brut en impôts sur les sociétés. En 2004, le total de nos ventes en Afrique était légèrement inférieur à CHF 2,4 milliards. Nestlé a créé cette activité en suivant son principe d'affaires fondamental: s'engager en faveur d'une croissance durable à long terme plutôt qu'obtenir un profit temporaire à court terme, créant ainsi des entreprises nationales et régionales grâce à des investissements cohérents sur plusieurs décennies.

# Produits



## Les produits laitiers de longue conservation et les bouillons sont en tête des ventes

Les produits Nestlé vendus en Afrique présentent les mêmes qualités et valeurs nutritionnelles que dans le reste du monde, mais ils sont adaptés à la culture et aux goûts locaux.

L'Afrique du Sud et de l'Est représente notre marché le plus important sur ce continent, offrant la gamme de produits la plus diverse. Ces trois dernières années, les régions d'Afrique centrale et de l'Ouest et le Maghreb ont connu une croissance régulière. Les catégories de produits enregistrant les meilleures ventes sont les produits laitiers de longue conservation, qui comprennent les laits en poudre et condensés, et les

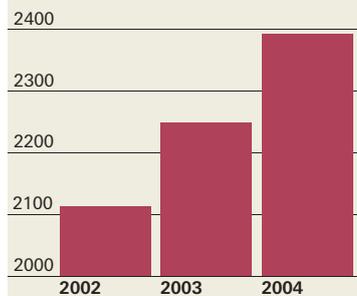
produits culinaires, qui comprennent les bouillons, les sauces et les assaisonnements. Les ventes de préparations pour nourrissons représentent moins de 4% du total des ventes en Afrique.

Les glaces et boissons en poudre comme *Milo* font partie des catégories affichant les meilleures ventes. En effet, les améliorations constantes en matière de technologie et de transport ont permis aux glaces et aux yaourts Nestlé de s'imposer sur le marché égyptien. En 2003, leur valeur s'est respectivement accrue de 12% et de 30,5%.

**En haut: Comme elle le fait ailleurs, Nestlé adapte ses produits à la culture et aux goûts locaux. Page de droite: En Afrique, les produits Nestlé comprennent des boissons en poudre, des cafés solubles, de l'eau en bouteille, des céréales pour petit-déjeuner, des produits laitiers de longue conservation, des produits laitiers réfrigérés et des glaces, du chocolat et de la confiserie, des plats préparés et des produits culinaires, de la nutrition infantile, de santé et de performance ainsi que des produits pour animaux de compagnie.**

## Chiffre d'affaires de Nestlé en Afrique\*

Millions de CHF



\* Les chiffres d'affaires consolidés pour l'Afrique indiqués ici correspondent à toutes les activités du groupe Nestlé en Afrique.  
Source: Nestlé



## Sites

### Notre activité en Afrique: Nigeria – étude de cas

En 2004, des chercheurs de l'université d'Ibadan ont étudié l'impact socio-économique des activités de Nestlé.

Implantée au Nigeria depuis 1961, Nestlé dispose d'une usine à Agbara et d'un centre de distribution à Ota, dans l'Etat côtier d'Ogun.

Dirigée par Doyin Soyibo, économiste et doyen de la Faculté des sciences sociales de l'université, l'équipe a constaté que les collaborateurs de Nestlé gagnent plus que la moyenne dans la production et que leurs salaires augmentent plus vite que la norme dans l'industrie. Plus de 75% affirment qu'ils refuseraient de changer d'emploi si on leur proposait un autre poste.

L'étude indique que :

- Quelque 40% des distributeurs travaillent avec Nestlé depuis 21 à 35 ans, 32% depuis 11 à 20 ans.
- Environ 84% des matières premières naturelles sont fournies au niveau local par des agriculteurs et d'autres fournisseurs.
- Les fournisseurs locaux sont des moteurs de la création d'emplois : entre 2002 et 2003, la plupart ont créé des emplois et une société a même crû de 67%.
- Environ 50% des collaborateurs de Nestlé résident dans des communautés voisines et dépensent plus de 20% de leurs revenus au niveau local en alimentation, éducation, loyers et habillement.
- Nestlé est l'une des trois actions les mieux cotées à la Bourse nigériane.



- Les résidents d'Agbara et d'Ota affirment que Nestlé influe positivement sur leur communauté par :
  - son engagement en faveur de la protection de l'environnement (90%)
  - la création d'emplois (82%)
  - l'amélioration des infrastructures (67,7%) et
  - l'augmentation des revenus (57,5%).

«Nestlé est une entreprise saine, qui soutient l'augmentation constante du niveau de vie en fournissant des possibilités d'emploi variées et en affichant une préoccupation croissante pour les intérêts des membres de la communauté», conclut le professeur Soyibo.

**Doyin Soyibo,**  
professeur  
d'économie de la  
santé et doyen de la  
Faculté des sciences  
sociales, université  
d'Ibadan, Nigeria.

«Nestlé est une entreprise saine, qui soutient l'augmentation constante du niveau de vie en fournissant des possibilités d'emploi variées et en affichant une préoccupation croissante pour les intérêts des membres de la communauté.»  
*Doyin Soyibo, Université d'Ibadan, Nigeria*



# Personnes: développement tout au long de la chaîne de création de valeur



Nestlé: un impact positif tout au long de la chaîne de création de valeur

## Matières premières agricoles

- Agriculture durable
- Planteurs de café
- Planteurs de cacao
- Producteurs de lait

## Production et gestion

- Transfert de technologie
- Alphabétisation des employés
- Formation technique
- Formation relative au marché
- Préservation de l'environnement
- Approvisionnement local (emballage p. ex.)

## Produits et consommateurs

- Création de valeur nutritionnelle
- Education des consommateurs
- Recherche nutritionnelle
- Marketing responsable

L'impact de Nestlé sur le développement économique et social se manifeste aux trois principales étapes de la chaîne de création de valeur: l'acquisition de matières premières agricoles, la production et la gestion, les produits proposés aux consommateurs et l'éducation.

# Impact de Nestlé: matières premières agricoles

Même si nous ne possédons pas de terres arables, nous usons de notre influence pour aider les fournisseurs à atteindre des standards plus élevés en matière agricole – ce qui, très souvent, augmente leurs revenus – tout en cherchant à instaurer des changements au niveau industriel.

Travaillant directement dans notre chaîne d'approvisionnement, nous offrons aux planteurs une assistance technique. Nous travaillons également avec des producteurs de manioc et de dolique en Côte d'Ivoire et avec des producteurs de maïs au Ghana, afin de les aider à réduire les niveaux de pesticide et à respecter les normes de qualité de Nestlé, ainsi que celles des marchés internationaux.

Les paragraphes suivants indiquent notre impact positif sur l'agriculture en Afrique.

## Achat direct et création d'emplois au niveau local

Nestlé est le plus grand acheteur direct de café et nous obtenons près de 14% de notre café vert directement auprès des planteurs, ce qui permet de leur garantir un meilleur prix. Cela crée également des emplois aux centres d'achat tels que celui de Gagnoa en Côte d'Ivoire.

Les centres d'achat de Nestlé offrent des opportunités aux planteurs qui y vendent leur café ainsi qu'à d'autres habitants. Pendant la saison des achats, qui dure généralement de décembre à mai, jusqu'à deux cent cinquante femmes lavent le café devant le centre d'achat. L'atmosphère est



animée et l'endroit grouille d'activité, chaque femme lavant environ dix sacs de 90 kg de café par jour, selon l'état du café. Le café est trié à l'aide d'un crible en osier afin de séparer les grains de café vert des pierres, de la poussière et des impuretés. Les ouvriers gagnent entre CFA 200 et CFA 300 par sac de café nettoyé. En Côte d'Ivoire, les travailleurs agricoles gagnent, nourris et logés, entre CFA 90 000 et CFA 120 000 par an.

*A la date d'impression de ce rapport, le centre d'achat de Gagnoa n'avait pas été fermé malgré les troubles en Côte d'Ivoire, mais son activité a été réduite.*

## Assurance qualité: aider les planteurs à acquérir un avantage concurrentiel

L'amélioration de la qualité constitue l'un des moyens les plus sûrs de garantir de meilleurs prix aux planteurs. La fonction de contrôle de la qualité de l'usine *Nescafé* d'Abidjan revêt donc une importance capitale. Si l'échantillon passe le test de l'humidité, 100 g sont mis de côté pour évaluer ses défauts. C'est ainsi que l'on peut établir la proportion de substances étrangères (pierres, etc.) et de grains impropres présents dans l'échantillon considéré. Si le café contient trop de défauts, on peut refuser le lot et exiger un triage supplémentaire. De même, si le taux d'humidité est trop élevé, on peut renvoyer le café aux planteurs pour un séchage supplémentaire. Outre les cafés qui seront utilisés dans l'usine, des vérifications sont effectuées sur les cafés verts qui seront exportés par les négociants vers les usines *Nescafé* de France.

**Création d'emplois au niveau local: femmes lavant le café devant le Centre d'achat Nestlé de Gagnoa, en Côte d'Ivoire.**



### Ethiopie: une expérience pour améliorer le revenu des planteurs de café

Nestlé a récemment lancé un programme destiné à améliorer les revenus des planteurs de café de manière durable sur le vaste marché du café. Ce programme consiste à fournir au planteur les outils nécessaires pour être compétitif sur un marché ouvert plutôt que de lui payer un prix minimal, ce qui ne l'aidera pas nécessairement à améliorer sa technique. Le planteur reçoit également un supplément de revenu pendant trois ans ainsi qu'une assistance afin d'effectuer des améliorations dans sa ferme.

Ce programme est en cours en Ethiopie et au Salvador, où les spécialistes agricoles travaillent avec les planteurs afin de trouver un moyen d'être compétitif sur le marché ouvert du café, en améliorant la gestion des caféiers, la récolte, le traitement post-récolte et la qualité, en favorisant la diversification des cultures et en vendant directement ou via un représentant local pour conserver une plus grande partie du prix de vente. La communauté en profite également via des investissements dans les infrastructures, tels que l'approvisionnement en eau potable.

Il s'agit d'un partenariat pilote entre Nestlé et les planteurs de café, mais son succès pourrait définir de nouvelles approches sur le marché mondial du café.



A gauche : Gerardo Jara Pascuas, expert colombien en café, travaille avec les planteurs éthiopiens pour améliorer leur efficacité.

En bas : Un programme de Nestlé destiné à améliorer les revenus des planteurs de café de manière durable sur le vaste marché du café est en cours à Yirga Cheffe, en Ethiopie.

Page de gauche : Demekech Wondumu trie le café dans une station de traitement à Yirga Cheffe.

### Améliorer les normes de travail dans les plantations de cacao

Plus des deux tiers du cacao utilisé dans le monde proviennent d'Afrique de l'Ouest. Et 85% du cacao d'Afrique de l'Ouest est produit dans des fermes de moins d'un hectare. En Côte d'Ivoire, au Ghana, au Cameroun et au Nigeria, les revenus de quelque 1,5 million de planteurs dépendent du cacao.

#### *Programmes de développement durable relatifs au cacao*

Nestlé a joué un rôle important dans la mise en place de plusieurs partenariats mondiaux au sein de l'industrie, afin d'améliorer les conditions de travail dans la production du cacao et le niveau de vie des planteurs et de leur famille. Il s'agit notamment du Sustainable Tree Crops Programme (un projet commun de l'industrie et d'USAID qui rassemble les efforts de nombreux organismes donateurs internationaux dont la Banque Mondiale et l'Agence canadienne de développement international (ACDI) pour améliorer les techniques de production du cacao, le rendement, etc.), du West African Commercial Agriculture Programme (mis en place par l'Organisation internationale du travail et qui vise à éduquer les communautés et les planteurs sur les pires formes de travail des enfants ainsi qu'à aider les pays et les communautés à agir pour supprimer ces problèmes) et de l'Initiative internationale du cacao (ICI), qui tend à promouvoir les meilleures pratiques et à sensibiliser les communautés au problème du travail des enfants ainsi qu'à développer la formation



**Planteurs de cacao assistant à une «école paysanne de terrain» à Kumasi, au Ghana. Ces écoles aident les planteurs à améliorer leurs revenus tout en encourageant des pratiques responsables en matière de travail.**



Les programmes spécifiques destinés aux planteurs d'Afrique de l'Ouest incluent des écoles de terrain pour aider les planteurs à régler les questions relatives à la chaîne d'approvisionnement ainsi que des programmes de «formation des formateurs» visant à favoriser l'élimination des pires formes de travail des enfants.

Ces programmes et partenariats ont été entrepris conjointement par une douzaine de sociétés de l'industrie du cacao, les gouvernements des pays producteurs d'Afrique de l'Ouest, des organismes donateurs aux Etats-Unis, au Canada et en Europe, les syndicats, les négociants et producteurs de cacao et plusieurs ONG locales et internationales.

Bien que Nestlé n'achète pas directement le cacao aux planteurs et que nous n'en employions aucun, nous nous engageons en faveur d'une production responsable du cacao.

Dans le cadre de notre engagement, Nestlé a joué et continuera à jouer un rôle majeur dans l'élaboration et l'application d'un système de certification qui garantira des progrès constants en vue de l'élimination du travail des enfants dans la production de cacao, tout en intégrant des pratiques durables et responsables dans la chaîne d'approvisionnement.

pour le résoudre. Nestlé fait partie du conseil de l'ICI.

L'assistance fournie aux planteurs va des aspects techniques concernant la création de revenu aux nouvelles stratégies pour gérer l'infestation des cultures, en passant par des interventions spécifiques consacrées au problème du travail des enfants.



Générer de la croissance grâce aux produits laitiers: au cours de son histoire, Nestlé a pénétré de nombreux marchés grâce aux produits laitiers, en cherchant à produire et à vendre localement. Mais cela nécessite un approvisionnement en lait frais fiable et de bonne qualité. Pour y parvenir, nous avons apporté un soutien aux producteurs sous la forme de prêts à faibles taux d'intérêt, par exemple, afin de leur permettre d'élargir

leurs troupeaux ou d'acheter des équipements, et les avons conseillés sur la nourriture et l'élevage du bétail. Nestlé a ainsi développé une source de matières premières de bonne qualité et sur laquelle elle peut compter. Pour les producteurs et la communauté dans son ensemble, cette coopération a amené une plus grande prospérité et permis une production de produits laitiers plus sophistiquée. Aujourd'hui encore, les agronomes et techniciens de Nestlé Agri-



cultural Services offrent une assistance technique aux producteurs. Sur cette photo, des producteurs marocains apportent leur lait à un centre de collecte près de l'usine Nestlé d'El Jadida.

«Le manioc, principalement cultivé par de petits producteurs, joue un rôle vital dans la sécurité alimentaire de l'économie rurale.»

*M<sup>me</sup> Iquo Ukoh, responsable Marketing chez Nestlé Nigeria*

### Promouvoir un produit local très prometteur

Ce n'est pas si souvent que les racines tubéreuses sont qualifiées de «combattant de la pauvreté». C'est pourtant bien ce qu'est devenu le manioc, cette longue racine brune qui pousse en Afrique de l'Ouest et qui est consommée par les habitants de cette région.

Connu en Amérique latine sous le nom de yucca ou mandioca, le manioc est porteur de grands espoirs concernant l'emploi de millions de planteurs africains et l'alimentation de millions de personnes supplémentaires sur ce continent.

Au cours des dix dernières années, les gouvernements, les agences de l'ONU et les spécialistes agricoles ont alloué des ressources à l'amélioration de la quantité et de la qualité de la production de manioc, tout en essayant de développer de nouveaux marchés au-delà de l'Afrique de l'Ouest. En 2004, le NEPAD a lancé diverses initiatives afin de promouvoir la production, le traitement et la consommation de manioc.

La racine de manioc est utilisée pour préparer la nourriture de base locale telle que le *foufou*, un plat très apprécié des Nigériens, et ses feuilles sont une excellente source de protéines et de fer. Le manioc pouvant pousser sur un sol très pauvre et avec peu d'eau, il peut être planté à des endroits où



**Les gouvernements et les entreprises pensent qu'une production accrue de manioc créera des emplois agricoles et nourrira la population croissante de l'Afrique.**

rien d'autre ne pousse. Comme il est également utilisé pour nourrir les animaux et dans certains composés industriels, il présente un potentiel qui n'est pas complètement exploité sur le marché.

Nestlé, qui achète en moyenne 7500 tonnes de manioc par an, soutient les efforts fournis en matière de production durable et travaille avec les gouvernements pour promouvoir sa consommation.

Parmi ces efforts figure le Sustainable Cassava Project à Moyen Comoe, en Côte d'Ivoire, lancé en 2002, lorsque Nestlé s'est jointe à un partenariat dirigé par les gouvernements ivoirien et allemand.

Le projet Nestlé concerne 800 planteurs – dont 700 femmes – issus de vingt villages. Il tente d'aider ces petits planteurs à améliorer la qualité de leurs cultures et à réduire l'usage des pesticides et la consommation d'eau.

Sur le long terme, cet investissement permettra de garantir aux planteurs un revenu stable et durable et à l'usine Nestlé une source fiable de matières premières de grande qualité pour le bouillon *Maggi* et d'autres produits.

# Impact de Nestlé : production et gestion

Dans le cadre de nos activités de production et de gestion en Afrique, notre priorité consiste à assurer la qualité et la sécurité de nos produits, à investir dans notre personnel et à protéger l'environnement et les ressources naturelles.

Les consommateurs déclarent régulièrement qu'ils achètent les produits Nestlé en raison de leur qualité et de leur excellent goût. En Afrique comme dans le reste du monde, Nestlé donne la priorité à la qualité et à la sécurité des ingrédients ainsi qu'à l'intégrité du processus de fabrication. La sécurité alimentaire revêt une importance primordiale.

Autre élément distinctif de l'approche de Nestlé : notre investissement dans notre personnel à tous les niveaux. Dans une récente interview donnée à un magazine, Peter Brabeck, Administrateur délégué de Nestlé, a déclaré qu'il s'agissait de la principale raison permettant à la Société de surpasser ses concurrents dans le monde entier.

Nestlé ajoute une valeur considérable en matière de performance environnementale. Nous avons fixé des normes strictes à tous les niveaux, de la production à l'emballage, et cherchons constamment à les améliorer. Entre 2000 et 2003, nous avons amélioré dans nos usines africaines les principaux indicateurs de performance de 20% à 57% dans des domaines allant de la consommation d'eau au CO<sub>2</sub>, en passant par les émissions de substances contribuant à la diminution de la couche d'ozone.

Les témoignages ci-après illustrent comment l'investissement de Nestlé en termes de production et de gestion contribue à une croissance durable en Afrique.



**Ci-dessus : des normes strictes sont appliquées à chaque étape du processus de production.**

**A droite : ici, des employés de l'usine Nestlé d'Estcourt, en Afrique du Sud, assemblent des emballages.**



### Protéger et économiser l'eau sur l'ensemble du continent

En tant que société transformant les matières premières agricoles en aliments et boissons sûrs, sains et de grande qualité, Nestlé utilise de l'eau tout au long de son processus de fabrication.

En dehors de l'eau en bouteille, Nestlé utilise de l'eau pour laver, cuire et refroidir les matières premières, ainsi que dans des processus tels que l'extraction ou la reconstitution de matériaux séchés.

Dans les usines Nestlé en Afrique, comme dans d'autres usines du monde, des mesures spécifiques sont prises pour préserver l'eau et réduire les eaux usées à toutes les étapes du processus de fabrication, conformément à la politique de Nestlé en matière d'eau. Ces mesures incluent des efforts pour réduire la consommation, étendre et améliorer le traitement des eaux usées et recycler l'eau lorsque cela est possible.

Dans le cadre du *Système Nestlé de Management de l'Environnement*, les progrès sont surveillés grâce à des enquêtes régulières sur l'environnement dans les usines. Les résultats indiquent que les mesures prises portent leurs fruits: la consommation d'eau dans nos usines a baissé de 21% entre 2000 et 2003.

Garantir un traitement approprié des eaux usées constitue une priorité absolue. Lorsque aucun traitement local des eaux usées n'est disponible, Nestlé construit sur place ses propres installations de traitement ou travaille avec les autorités locales pour aider à financer ces installations. L'usine



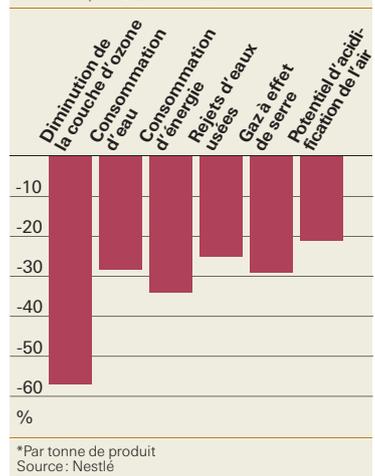
**«Nestlé peut jouer un rôle en renforçant la prise de conscience sur les mesures à prendre pour instaurer des normes environnementales plus strictes, notamment en matière d'utilisation de l'eau dans l'industrie», a indiqué Bernard Boinot, directeur industriel de Nestlé pour la région du Maghreb, dont le Maroc fait partie.**

Nestlé d'El Jadida au Maroc est un exemple du leadership de la Société en matière de traitement des eaux usées.

Ville portuaire et centre d'exportation agricole comptant 120 000 habitants, située à 90 kilomètres de Casablanca, El Jadida a vu une usine Nestlé s'implanter sur son sol en 1994. Dans cette province, cette usine est le seul site de production disposant de sa propre station d'épuration, bien que de telles stations soient requises par la loi marocaine.

Les autorités locales font visiter l'usine d'El Jadida à d'autres dirigeants d'entreprises pour leur montrer ce qui peut et ce qui devrait être fait. En fait, le gouverneur d'El Jadida a lui-même organisé des visites de cette station d'épuration en 2004.

### Progrès réalisés dans la réduction de l'impact sur l'environnement en Afrique\*, 2000 - 2003



«... un pas de géant dans les efforts de l'Entreprise pour réduire le volume et la charge des eaux usées dans ses activités de production avant que ces eaux ne se répandent dans l'environnement.»  
*Otunba Gbenga Daniel, gouverneur de l'Etat d'Ogun, Nigeria.*

### Récompense relative aux économies d'eau et à la réduction des déchets

En juin 2004, Nestlé Nigeria s'est vu attribuer le *Most Environmentally Proactive Industry Award* par Otunba Gbenga Daniel, gouverneur de l'Etat d'Ogun, en commémoration de la Journée mondiale de l'environnement. Nestlé s'est distinguée par ses initiatives en faveur de la réduction des déchets, y compris des eaux usées. Le gouverneur a décrit une nouvelle station d'épuration en construction à l'usine d'Agbara comme «un pas de géant dans les efforts de l'Entreprise pour réduire le volume et la charge des eaux usées dans ses activités de production avant que ces eaux ne se répandent dans l'environnement».

### Nestlé en Afrique : la somme de ses employés

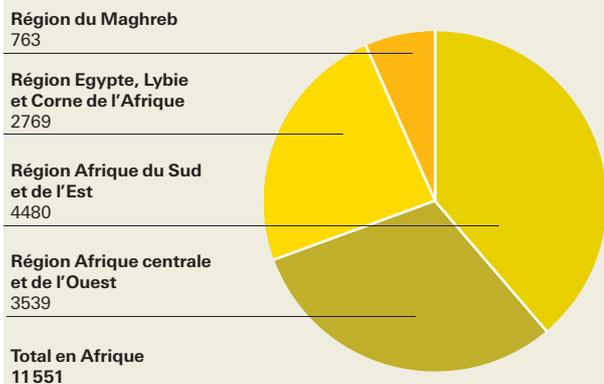
Parmi nos 11 500 collaborateurs en Afrique, moins de 120 ne sont pas des Africains. En développant les compétences de notre main-d'œuvre locale, nous contribuons de manière significative à la consolidation de l'environnement économique.

Nestlé dépendant fortement de la solidité de ses activités régionales, la compétence de sa main-d'œuvre locale est essentielle. En Afrique, notamment dans les pays où la qualité de l'éducation est variable, il est crucial d'investir dans nos employés.

Nestlé est connue pour identifier, former et promouvoir des leaders issus de ses propres rangs. Nous disposons de cinq centres de formation mondiaux, parmi lesquels un centre international en Suisse, où les dirigeants africains bénéficient de formations. Il en résulte une équipe mondiale de dirigeants hautement compétents, adhérant aux valeurs communes et aux principes de conduite des affaires de Nestlé et bénéficiant d'une solide expérience des cultures et environnements locaux.

Nous offrons constamment des opportunités de formation à tous les niveaux, de l'éducation et de la formation de base aux compétences commerciales spécifiques telles que la vente et le marketing, la comptabilité, le leadership et la gestion. Nous proposons également des formations sur le terrain, soutenons l'éducation postsecondaire, envoyons nos

Collaborateurs Nestlé en Afrique, par région, en 2004



Source: Nestlé

managers visiter d'autres pays et offrons un vaste choix de programmes d'«e-learning». Nous nous adressons aux étudiants grâce à des programmes d'apprentissage et à d'autres mesures de soutien éducatif.

Le Programme d'apprentissage de Nestlé en est un exemple. En 2004, Nestlé Afrique du Sud a accueilli douze jeunes de communautés défavorisées dans son école d'apprentissage, située au sein de l'usine Nestlé de East London, à l'est du Cap. Ces apprentis travaillaient auparavant comme assistants artisans et n'avaient pas eu la chance de devenir des artisans à part entière. Quatre des douze apprentis ont reçu leur diplôme, dont deux femmes. Nestlé a investi plus de 1 million de rands dans ce programme.

## Investissement dans les personnes



En Afrique du Sud, sous le régime de l'apartheid, de nombreuses personnes ont été véritablement privées d'éducation élémentaire. Un pourcentage non négligeable des employés de longue date des usines Nestlé sont dans ce cas. Un programme spécial de rattrapage a été conçu et mis en place à leur intention : l'ABET (Adult Based Education Training).

Une de ces usines est la fabrique de crème à café non lactique de Babelegi, que Nestlé a acquise en 1999. Ses précédents propriétaires n'avaient réalisé aucun investissement significatif dans le domaine de la formation,

se contentant pour l'essentiel de maintenir de faibles qualifications, réduisant ainsi leurs alternatives professionnelles puisque l'usine est le seul employeur important dans la région. A cette époque, plus de 65% du personnel était analphabète.

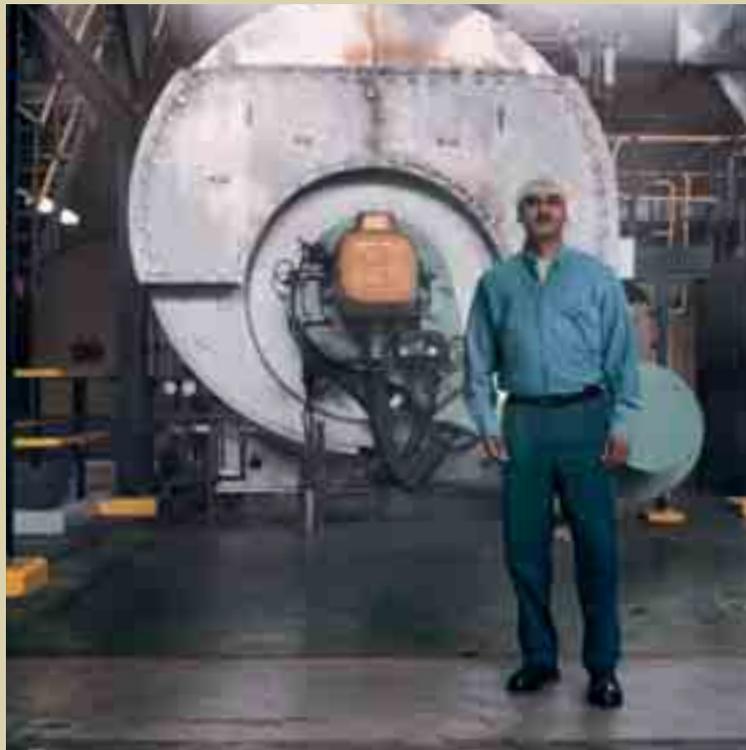
A Babelegi, Nestlé consacre aujourd'hui quelque 6% des frais de personnel à la formation et, en deux ans seulement, le taux d'analphabétisme a reculé de 15%.

**Employés de l'usine Nestlé Afrique du Sud de Babelegi participant au programme Adult Based Education Training (ABET) de l'entreprise, qui a ouvert de nouvelles opportunités à ceux qui l'ont suivi.**

«Je n'arrivais pas à comprendre le fonctionnement des fractions et des mesures, qui sont des facteurs importants dans mon environnement professionnel. Maintenant que je suis les cours ABET, mes compétences en mathématiques se sont beaucoup améliorées et je m'en sors bien avec mon travail et ses exigences, car les calculs ne me posent plus de problèmes.»

*Emily Mosabeni Maluleka, superviseur pour l'emballage et participante à ABET*

**D'ouvrier  
de construction à  
chef d'équipe des  
Services industriels**  
Balen Naicker



*Domicile:* Durban, Afrique du Sud

*Travaille actuellement à:* usine

d'Estcourt, Afrique du Sud

*Années d'ancienneté au sein de  
l'Entreprise:* 19

*Poste actuel:* chef d'équipe,  
Services industriels. «Je travaille  
dans ce que l'on appelle l'«utili-  
taire». Je surveille les aspects de  
la production relatifs à l'ingénierie  
et à la mécanique. Mon travail  
consiste à m'assurer de notre  
efficacité et de la réalisation des  
principaux indicateurs de perfor-  
mance concernant notre impact  
sur l'environnement, notamment

en matière de consommation  
d'eau et d'électricité.»

*Carrière chez Nestlé:* ouvrier de  
construction. Assistant dans un  
atelier mécanique. Contremaître  
dans une usine de café. Formateur  
aux Ressources humaines.  
Responsable des Ressources  
humaines. Chef d'équipe.

*Investissements Nestlé en matière  
de formation:* cours en continu,  
notamment d'informatique, de  
gestion et programmes d'«e-  
learning». Diplôme de l'Institute of  
Personnel Management à Natal  
Technikon parrainé par Nestlé.

*Principal accomplissement  
professionnel jusqu'à présent:*

«C'est une usine très productive,  
mais le département Utilitaires n'a  
pas eu la tâche facile pour main-  
tenir le rythme de production.

Lorsque j'ai commencé, notre  
durée d'immobilisation était de  
10%. En tant que nouveau chef  
d'équipe, j'ai relevé le défi et, en  
six mois, nous avons réduit cette  
durée à 2%. Le plus important  
était de vraiment travailler avec les  
gens et de les motiver. Tout était  
fait sur la base d'une évaluation  
d'équipe – ce n'était pas seule-  
ment un travail de réparation,  
mais l'effort d'une équipe pour  
modifier et améliorer les choses.»

*Aspect préféré du métier:*

«Participer au défi permanent  
d'améliorer ce que nous faisons.  
Nous tentons en permanence  
d'améliorer les critères de  
référence en matière de contrôle  
de l'énergie, de gestion de l'eau  
ainsi que la performance  
environnementale globale de  
Nestlé. Cette motivation à faire  
toujours mieux est vraiment  
excitante.»

«Il est très important de reconnaître le mérite des gens et de les aider à s'approprier leur travail.»  
*Queen Zuma, directrice d'usine, Nestlé Kenya*



**D'analyste de  
laboratoire à  
directrice d'usine**  
Queen Zuma

*Domicile:* Durban, Afrique du Sud  
*Travaille actuellement à:* Nairobi, Kenya

*Années d'ancienneté au sein de l'Entreprise:* 14

*Poste actuel:* directrice d'usine

*Diplômes:* Diplôme national supérieur de microbiologie – ML Sultan Technikon.

*Carrière chez Nestlé:* analyste de laboratoire (usine Pietermaritzburg, Afrique du Sud), microbiologiste. Analyste senior en assurance qualité. Hygiéniste d'usine.

Responsable de production pour les boissons (Estcourt, Afrique du Sud). Analyste économique de projet (CT/IP Suisse). Directrice d'usine (Kenya).

*Investissements Nestlé en matière de formation:* nombreux cours: Business Excellence. Ateliers expert *Milo*. Collège de production, cours de gestion de longue durée en Suisse. Visites de marchés en Malaisie, en Thaïlande, aux Philippines, à Singapour et en Australie.  
*Clé de la réussite en tant que manager:* «Il est très important de reconnaître le mérite des gens et de les aider à s'approprier leur travail. Il faut également encourager les gens à vous parler et à rester ouvert aux critiques. Lorsque l'on parvient à ce que les gens vous parlent et qu'on leur a montré qu'on les respecte, ils vous respectent aussitôt et le travail de chacun s'en trouve amélioré.»

*Prochain défi:* «Avec une population de 31 millions d'habitants, le

Kenya est un marché à fort potentiel. Nous avons beaucoup à faire pour améliorer la distribution et faire connaître nos marques. Nous ne pouvons pas ignorer que beaucoup d'habitants de ce pays sont pauvres, mais nombre de nos produits leur conviennent. Parmi eux figurent les cubes de bouillon *Maggi*, qui améliorent sensiblement les repas. Leur prix est modique et ils constituent une bonne base pour des repas savoureux et nutritifs.»

**De la comptabilité  
au développement  
du management**

Bassem Philip



*Domicile:* Le Caire, Egypte  
*Travaille actuellement à:* Rive-Reine, Centre international de formation de Nestlé en Suisse  
*Années d'ancienneté au sein de l'Entreprise:* 12  
*Poste actuel:* directeur du programme des séminaires de marketing et de vente  
*Diplômes:* licence de commerce et de gestion d'entreprise à l'Université Ain Shams, au Caire, avec pour matière principale la comptabilité

*Carrière chez Nestlé:* comptable financier. Comptable de gestion. Gestionnaire de marque, Gestionnaire de la marque du Groupe. Directeur du programme des séminaires de marketing et de vente  
*Investissements Nestlé en matière de formation:* au moins un cours par an dans les domaines de la finance, du marketing, de la gestion. Visites en Indonésie, en France, en Hongrie, en Turquie et au Moyen-Orient.

*Aspect préféré du métier:* «L'une des valeurs suisses dont nous avons hérité est la tolérance, et l'acceptation d'autres cultures. Regardez-moi, je suis Egyptien, originaire du Caire, et je travaille en Suisse. J'adore rencontrer des gens issus de nombreux pays différents et partager mes connaissances avec eux.»

*Conseil aux nouveaux employés:* «Je leur remettrais les *Principes de gestion et de «leadership»* chez Nestlé, leur demanderais de les lire attentivement et de décider en toute franchise s'ils peuvent les incarner ou pas. Ce sont les valeurs et convictions que Nestlé défend. Si vous ne croyez pas en ces valeurs, vous ne vous épanouirez pas dans votre travail au sein de l'Entreprise.»

*Principal accomplissement professionnel jusqu'à présent:* «A une époque où le secteur des produits laitiers réfrigérés montrait des signes de faiblesse en Egypte, nous avons lancé une nouvelle initiative pour optimiser les ventes et réduire les coûts. Il nous fallait entreprendre quelque chose d'original. Nous avons donc ouvert de nouveaux canaux en exportant, et avons partiellement externalisé notre distribution directe. Nous nous sommes séparés d'une partie de notre force de vente, mais leur avons fourni un camion et les avons aidés à fonder de petites entreprises. Nous avons commencé avec deux personnes, mais sommes bientôt passés à dix – et ils gagnaient beaucoup plus. Ces personnes ont eu l'opportunité de devenir entrepreneurs et nos résultats se sont améliorés.»

# Impact de Nestlé: produits et consommateurs

## Comprendre le marché africain et ses consommateurs

Qu'est-ce qu'un consommateur africain type? Cela n'existe pas.

Avec des revenus très variables, des dizaines de groupes ethniques et de préférences alimentaires liées à la culture, les consommateurs africains constituent un marché très varié.

Comme elle le fait ailleurs, Nestlé adapte ses produits à la culture et aux goûts locaux. Nous réalisons de vastes tests auprès des consommateurs et des études de marché afin de comprendre leurs besoins et variions les produits pour nous adapter aux préférences alimentaires locales. Nous améliorons constamment nos produits dans nos nombreux centres de recherche et de développement.

Sur un continent présentant des besoins nutritionnels spécifiques et une très grande disparité de revenus – un maximum de USD 2700 par personne en Afrique du Sud et un minimum de USD 100 par personne en Ethiopie – nous accordons une importance particulière au fait d'offrir des produits nutritifs à des prix abordables.

La majorité des consommateurs africains a le potentiel et la volonté de participer à l'économie de marché, même de manière modeste, le principal étant d'adapter les produits à leurs besoins spécifiques et à leur pouvoir d'achat.

Le bouillon *Maggi* composé de sel iodé, par exemple, est le produit Nestlé qui enregistre la croissance la plus rapide en Guinée, au Cameroun et en Côte d'Ivoire – des pays dont le revenu par tête se situe entre USD 350 et USD 600. La possibilité d'acheter de petites quantités presque tous les jours



est un facteur clé. Autre exemple : *Milo*, la boisson énergétique enrichie en vitamines et en minéraux, est très populaire au Ghana et au Nigeria, des pays affichant un revenu par habitant d'environ USD 280.

Nestlé propose également des produits destinés à la classe moyenne en pleine expansion et à d'autres catégories de population dont le pouvoir d'achat augmente. Les consommateurs sud-africains, par exemple, qui ont souvent des niveaux de revenu supérieurs, achètent davantage de céréales pour petit-déjeuner. Ils peuvent également se permettre d'acheter des produits plus spécialisés comme ceux des domaines de la nutrition de santé, ceux destinés aux patients des hôpitaux ainsi que d'autres produits répondant à des besoins diététiques particuliers.

**Bongi Mavuka, défenseur des consommateurs et directrice de l'African Housewives League (Ligue des femmes au foyer africaines), en Afrique du Sud, a affirmé que les entreprises alimentaires devaient inclure les pauvres dans leur base de clientèle cible. «La pauvreté s'étend; il y a beaucoup de chômage et les infrastructures sont toujours limitées dans de nombreuses régions. Mais la qualité de la nourriture est cruciale. Les grandes entreprises doivent donc user de leur influence pour baisser les prix et améliorer l'accès à des aliments savoureux et de bonne qualité», a-t-elle déclaré. «Le principal défi consiste à maintenir les prix à un faible niveau.»**

## La nutrition au cœur de nos lignes de produits phares

La principale contribution de Nestlé en Afrique se situe dans ses activités de base, tant en termes de développement économique que d'amélioration de la nutrition. Nos importantes lignes de produits, qui comprennent nos produits laitiers de longue conservation, tels que les laits en poudre ou condensés, et notre gamme de produits culinaires, tels que les soupes *Maggi*, permettent notamment une alimentation saine à un prix raisonnable.

Du fait des températures enregistrées sur ce continent et des considérations logistiques dans de nombreuses régions, la conservation du lait joue un rôle important dans le meilleur accès aux protéines, au calcium et aux autres nutriments contenus dans le lait. Il n'est donc pas surprenant que les marques de lait en poudre ou condensé Nestlé telles que *Nido* ou *Carnation* fassent partie des produits Nestlé les plus vendus dans au moins quatorze pays africains.

Bien que le pourcentage d'habitants de la classe moyenne soit relativement faible, le segment de la classe moyenne sur l'ensemble du continent est important et, rien qu'en Afrique du Sud, il représente un vaste marché. Pour cette classe moyenne, l'excellence de Nestlé en matière de science et d'innovation permet de proposer aux consommateurs africains de nouveaux produits plus nutritifs. Nous introduisons par exemple dans nos produits des avantages spécifiques en termes de santé, fondés sur la recherche Nestlé. L'un de ces avantages est l'amélioration de l'effet énergétique fourni par l'*Actigen-E*™ dans la boisson énergétique *Milo*. L'*Actigen-E* optimise l'effet énergétique

«Petit à petit, les gens commencent à reconnaître l'importance d'un repas équilibré ainsi que des ingrédients permettant d'obtenir un repas équilibré à moindre coût. Nestlé et le «Duchess Club» y sont pour beaucoup.»  
*Esther Nenadi Usman, ministre nigériane des finances*



des trois principaux groupes d'aliments : les glucides, les graisses et les protéines.

La nutrition est la pierre angulaire de notre activité, comme lors de la création de l'Entreprise par Henri Nestlé en 1867.

**Membres du «Duchess Club» visitant le marché Godu, à Lagos.**

### Education nutritionnelle au Nigeria et au Ghana : dispensée par les classes supérieures

Bien que les affaires de l'Etat soient la priorité absolue d'Esther Nenadi Usman, ministre nigériane des finances, elle trouve néanmoins le temps de travailler avec d'autres femmes de la communauté pour promouvoir l'éducation nutritionnelle.

M<sup>me</sup> Usman est membre du «Nestlé Nutrition Duchess Club», un groupe de femmes destiné à sensibiliser d'autres femmes à la nutrition. Créé il y a quatre ans, ce club a proposé des ateliers d'éducation nutritionnelle à cinq mille

femmes des Etats du Lagos et de Kaduna en 2004, principalement des mères ou des femmes au foyer. En 2003, des ateliers ont été organisés pour les femmes qui vendent des aliments sur les marchés ouverts, l'accent étant mis sur la nutrition et la sécurité alimentaire. En 2005, le club prévoit de développer son activité dans l'Etat d'Edo.

Fin 2004, le club s'est étendu au Ghana, avec un premier groupe de 750 femmes, dont Gladys Ashma, ministre des femmes et des affaires familiales du pays.

«Nous affirmons simplement que les gens pourraient mieux définir leurs priorités en matière d'alimentation. Nous incitons les Nigériens à adopter une alimentation saine dans leur mode de vie», précise M<sup>me</sup> Iquoh Ukoh, Marketing manager chez Nestlé Nigeria et membre du «Duchess Club».

Bien que la mission du «Duchess Club» porte sur l'éducation nutritionnelle, le club est également devenu un important réseau relationnel pour les Nigérianes actives. Outre le ministre, il compte des médecins, des avocates et des professionnelles de divers secteurs parmi ses membres.

«Le nombre de nos membres a tellement augmenté que nous ne pouvons plus nous réunir tous dans une seule salle», indique le ministre Usman. «Avec l'aide de Nestlé, nous apprenons à identifier les problèmes et à les surmonter.»

### Nestlé Nutrition Institute Africa

Nestlé Afrique du Sud a créé le *Nestlé Nutrition Institute Africa* (NNIA) en 2001 afin de développer plus avant les compétences africaines en matière de nutrition. L'institut encourage la recherche et favorise la compréhension de la nutrition à toutes les étapes de la vie dans la population africaine, très hétérogène. Ses principaux centres d'intérêt sont la malnutrition, l'obésité, l'alimentation saine



des nourrissons et des jeunes enfants ainsi que la promotion de l'allaitement maternel. L'institut attribue des bourses et finance la participation de nutritionnistes et de professionnels de la santé aux ateliers internationaux sur la nutrition de Nestlé.

L'institut a collaboré à plusieurs congrès universitaires qui se sont déroulés dans sept pays du sud et de l'est de l'Afrique et ont regroupé plus de 1200 professionnels de la santé. Des représentants du NNIA ont également

**Esther Nenadi Usman, ministre nigériane des finances, est membre fondateur du «Nestlé Nutrition Duchess Club», un réseau populaire de femmes éduquant les femmes à l'importance de la nutrition.**

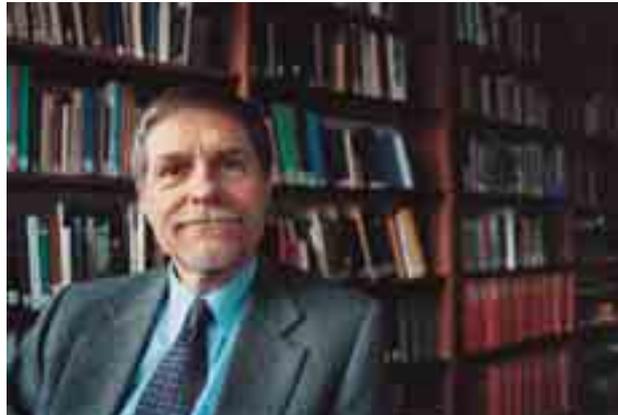
participé au congrès d'«Information Technology for the Advancement of Nutrition in Africa» (ITANA), qui a débouché sur un partenariat avec un intervenant essentiel en matière de technologies de l'information sur le continent africain.

«Dans les pays en développement, la recherche nutritionnelle n'est pas un luxe. Elle contribue à résoudre des problèmes nutritionnels exigeant des solutions spécifiques.»  
*Paolo Suter, directeur de la Fondation Nestlé pour l'étude des problèmes d'alimentation dans le monde*

### Faire avancer la science nutritionnelle en Afrique

La Fondation Nestlé pour l'étude des problèmes d'alimentation dans le monde a été créée à l'occasion du centenaire de Nestlé en 1966. Elle opère de manière totalement indépendante de la Société, avec son propre capital et un conseil international de scientifiques de premier plan. Son siège est basé à Lausanne (Suisse).

L'un de ses principaux objectifs est de transférer des connaissances scientifiques et technologiques aux pays admissibles à l'Association internationale de développement (AID). La plupart des projets de recherche financés par la Fondation sont menés en collaboration avec des scientifiques des universités et des instituts de recherche de ces pays. Au cours des cinq dernières années, nombre d'études ont ainsi été effectuées dans différents instituts de recherche et universités de plusieurs pays africains, notamment sur les besoins énergétiques des femmes enceintes, sur des questions nutritionnelles ayant trait aux femmes et aux enfants ou sur le rôle de la nutrition dans les fonctions immunitaires. La Fondation fait progresser la science nutritionnelle par diverses stratégies clés: 1) en soutenant la recherche dans des universités et des instituts reconnus, 2) par l'initiative *enLINK* (décrite plus loin dans ce chapitre) et 3) par un soutien



institutionnel sélectif aux programmes d'éducation nutritionnelle postgrades existant en Afrique.

Le développement durable et l'intérêt pour la santé publique sont des préoccupations au cœur de toutes les activités de la Fondation. Tous les projets de recherche doivent déboucher sur des applications à court et à long terme en matière de santé publique.

Dans les pays en développement, la recherche nutritionnelle n'est pas un luxe. Elle contribue à résoudre des problèmes nutritionnels exigeant des solutions spécifiques. Par exemple, en Côte d'Ivoire et au Maroc, les effets d'une supplémentation en iode étaient amoindris chez des enfants goitreux. Beaucoup de ces enfants souffraient également d'une anémie concomitante d'une déficience en fer. Grâce à la recherche, nous avons découvert qu'une supplémentation en fer améliorerait l'efficacité de l'iode qui leur était administrée.

L'éducation à la nutrition, à la santé et à l'hygiène constitue une stratégie fondamentale pour réduire la malnutrition. Les technologies de l'information

**Paolo Suter, directeur de la Fondation Nestlé pour l'étude des problèmes d'alimentation dans le monde. Beaucoup de projets de recherche parrainés par la Fondation sont menés dans des instituts de recherche et des universités en Afrique.**

représentent une source importante d'informations. Comparé aux autres régions du globe, le continent africain a un accès moindre à l'informatique.

Pour pallier ce problème, la Fondation a lancé l'initiative *enLINK* en 2004, qui vise à transmettre des informations sur la nutrition et la malnutrition. Le premier projet *enLINK* est la bibliothèque numérique *enLINK*, une bibliothèque électronique basée sur Internet qui permet aux utilisateurs inscrits d'accéder aux textes intégraux de plus de dix journaux parmi les plus importants consacrés à la nutrition. Les utilisateurs non inscrits peuvent accéder gratuitement aux résumés ainsi qu'à des liens Internet importants sur la nutrition. La Fondation soutient en outre l'*African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development* (AJFAND), un journal leader sur la nutrition.

La Fondation soutient également des programmes postgrades sur la nutrition à l'Université Cheikh Anta Diop (Dakar, Sénégal), à l'Université d'Abomey-Calavi (Cotonou, Bénin) et à l'Université Makerere (Kampala, Ouganda).



### Milo en mouvement

*Milo*, la marque de boissons énergétiques de Nestlé, est la boisson énergétique au chocolat et au malt numéro un en Afrique. En Afrique du Sud, au Ghana et, surtout, au Nigeria, elle est particulièrement populaire auprès des consommateurs de 7 à 12 ans.

En outre, Nestlé ne se contente pas de promouvoir le produit; elle vante également la nutrition et l'activité physique auprès des jeunes.

*Milo* est enrichi de quinze vitamines et minéraux, et fournit trois grammes de protéines par portion, une fois dilué dans de l'eau minérale. Les valeurs fondamentales de la marque reposent sur le goût, l'énergie et le succès par l'intermédiaire de la nutrition; elles sont illustrées par des campagnes de marketing sur l'amélioration des performances en matière d'éducation et de sport.

Nestlé sponsorise des événements d'envergure favorisant l'activité physique, tels que le *Nestlé Milo Marathon* au Ghana, mais le principal parrainage dans la plupart des pays d'Afrique

occidentale est un partenariat national pour la jeunesse, comme celui conclu au Nigeria afin de soutenir l'activité physique via des classes d'exercices pour étudiants et des programmes d'activités postsecondaires, avec des clubs de tennis et des fédérations de basket-ball.

Apprendre aux jeunes enfants qu'une bonne alimentation et une activité physique vont de pair leur permet d'adopter des habitudes saines toute leur vie, réduisant ainsi le risque de maladies chroniques telles que le diabète ou les affections cardiaques.

«Notre approche est destinée aux mères et aux enfants», indique Akin Osewa, responsable du développement régional des affaires chez Nestlé. «Elles souhaitent principalement que leurs enfants soient en bonne santé et réussissent et, pour cela, ils doivent acquérir des compétences et être en bonne forme physique.»

Les cours d'aérobic sont pour Nestlé un moyen de promouvoir une bonne santé, en plus des efforts de marketing pour ses produits.

### Travailler avec intégrité: commercialisation des aliments infantiles

Un an après l'adoption du *Code international de commercialisation des substituts du lait maternel* par l'Organisation mondiale de la santé en 1981, Nestlé s'engageait à appliquer le *Code* de l'OMS de manière volontaire dans les pays en développement, même si les gouvernements ne le mettaient pas en œuvre. En 1982, Nestlé a publié des *Instructions pour la mise en œuvre du Code international de l'OMS*; depuis, elle a progressivement revu et renforcé ses *Instructions* et surveillé son application du Code de l'OMS, y compris les points clés suivants:

- Nestlé ne fait aucune promotion pour les laits infantiles (préparations pour nourrissons et laits de suite) auprès du public en Afrique; il n'y a donc ni publicité ni information au grand public, ni échantillons gratuits sur le continent africain. (Nestlé est la seule Entreprise s'engageant à ne pas commercialiser les laits de suite auprès du public).

- En Afrique, Nestlé commercialise des céréales et d'autres aliments «complémentaires» uniquement pour les enfants âgés de 6 mois et plus (seul producteur d'aliments infantiles à prendre cet engagement).

- Les collaborateurs Nestlé chargés de la commercialisation des aliments infantiles n'ont aucun contact avec les mères.

- Aucun échantillon de lait infantile donné aux agents de santé, sauf un échantillon de deux boîtes de lait remis aux agents de santé pour examen uniquement lors du lancement d'un nouveau produit.

- Nestlé fournit gratuitement du lait infantile aux services médicaux uniquement dans des cas sociaux



exceptionnels (décès de la mère à la naissance de l'enfant, naissances multiples, etc.).

- Nestlé n'offre pas d'avantages en espèces aux agents de santé pour promouvoir les laits infantiles.

Nestlé applique le Code par l'intermédiaire de programmes de formation, d'un contrôle interne, d'un système interne d'ombudsman pour donner l'alerte et d'audits internes réguliers. Ces pratiques sont régies par les *Instructions Nestlé pour la mise en œuvre du Code international de l'OMS pour la commercialisation des substituts du lait maternel* ou par la législation nationale, la plus contraignante étant appliquée.

En 2004, Nestlé a chargé *Bureau Veritas*, une grande entreprise

**Scholastica Ilechukwu, qui travaille chez Nestlé depuis 25 ans, est responsable du développement régional des affaires en Afrique centrale et occidentale. Dans le cadre de son travail, elle inspecte des supermarchés pour s'assurer que les produits Nestlé sont commercialisés selon les principes du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel.**

internationale d'évaluation de la conformité avec une expérience importante dans la responsabilité sociale, d'examiner la commercialisation des aliments infantiles par Nestlé dans trois pays africains de son choix (Afrique du Sud, Nigeria et Mozambique).

En octobre 2004 et février 2005, *Bureau Veritas* a examiné pendant cinq semaines les pratiques de Nestlé dans ces trois pays. Les inspecteurs ont interrogé le personnel de Nestlé chargé de la nutrition, des autorisations, de la vente, du développement des affaires, de la formation et d'autres départements afin d'évaluer les degrés de sensibilisation, l'application et le respect des *Instructions Nestlé* et

de la législation nationale, ainsi que les systèmes, contrôles, politiques et procédures internes. A l'extérieur, ils ont interviewé des mères, des agents de santé et des détaillants.

Outre ces entretiens, ils ont vérifié les informations en examinant le matériel de formation, les descriptions de poste, les relevés budgétaires, les rapports d'audit, les plannings du personnel et les relevés des ventes. Ils ont également contrôlé les produits et posters Nestlé, les panneaux d'affichage et autres moyens publicitaires, le matériel didactique et de marketing ainsi que les produits dans les rayons et les entrepôts. Les résultats de l'audit de *Bureau Veritas* sont présentés pages 44-45.

## Résultats de l'audit de Bureau Veritas

«Après un total de cinq semaines d'observation et d'entretiens en Afrique du Sud, au Mozambique et au Nigeria, nous n'avons constaté aucun manquement systématique dans l'application par Nestlé de ses *Instructions pour la mise en œuvre du Code international de l'OMS pour la commercialisation des substituts du lait maternel*.

Trois violations de ces *Instructions* ont été identifiées durant l'audit, dont deux étaient directement imputables à la conduite de Nestlé. Ces deux manquements n'étaient pas directement liés à des activités de marketing, mais à l'application des procédures internes à Nestlé. La troisième violation portait sur les activités d'un pharmacien qui n'avait pas respecté les *Instructions* en présentant les laits infantiles de manière particulière.

En dépit des trois transgressions avérées des *Instructions*, ces violations par Nestlé ne sont pas considérées comme systématiques, et nous pensons que Nestlé Afrique du Sud, Nestlé Nigeria et Nestlé Mozambique ne violent pas systématiquement ou délibérément les *Instructions Nestlé* ou la législation nationale (si applicable). Cela inclut les points suivants:

**(a)** Aucune utilisation de photos de bébé sur ses emballages de laits infantiles (4.2).

**(b)** Les matériels destinés aux femmes enceintes et aux mères et qui sont en rapport avec la santé de la mère et de l'enfant, tels que des affiches et planches éducatives, des tables de croissance en taille, etc., ne comprenaient aucune illustration de laits infantiles et ne mentionnaient pas les

noms des différentes marques de lait infantile (4.3).

**(c)** Aucune information relative aux préparations pour nourrissons n'a été communiquée directement aux mères ou au grand public, que ce soit par les médias ou par contact personnel entre les représentants de la Société et le public (5.1).

**(d)** Aucun échantillon de préparations pour nourrissons n'a été donné aux mères (5.2).

**(e)** Aucun contact avec les mères ou les femmes enceintes, excepté en cas de réclamation des consommateurs (5.5, 6.4, 6.5).

**(f)** Aucun lait infantile n'a été fourni gratuitement ou à prix réduit à des institutions en dehors des exigences spécifiques aux *Instructions*, à l'exception d'un seul incident mineur décrit ci-dessous (6.6, 6.7).

**(g)** L'équipement et les matériels autres que ceux mentionnés dans l'article 4.3 et donnés à un établissement de santé étaient conformes aux *Instructions* (6.8).

**(h)** Le matériel éducatif fourni aux agents de santé était approprié en fonction du contexte culturel et conforme aux *Instructions* (7.1).

**(i)** Le personnel de l'Entreprise a souligné la supériorité de l'allaitement maternel auprès des agents de santé (7.2).

**(j)** Aucun avantage financier ou matériel offert aux agents de santé pour promouvoir les préparations pour nourrissons n'a été rapporté / observé (7.3).

**(k)** Aucun échantillon n'a été fourni aux agents de santé, en dehors des indications de l'article 7.4.

**(l)** Aucune prime ou gratification liée aux ventes de préparations pour nourrissons n'a été payée au personnel de vente, aux délégués médicaux et à d'autres collaborateurs du marketing (8.1).

**(m)** Le personnel de la Société dont les responsabilités couvrent la fourniture au corps médical d'informations sur les préparations pour nourrissons n'a pas rempli de fonctions éducatives auprès de femmes enceintes ou de mères (8.2).

**(n)** Les exigences de chaque pays en matière d'étiquetage ont été respectées (9.1).

**(o)** Les étiquettes des produits Nestlé achetés par des négociants et distribués sur le marché national du pays concerné étaient conformes aux exigences en matière d'étiquetage (9.2).

**(p)** Les laits condensés sucrés et les laits en poudre Nestlé achetés par des négociants directement auprès de Nestlé afin d'être utilisés dans le pays étaient conformes aux *Instructions* (9.3).

**(q)** Les étiquettes des produits comportaient les informations nécessaires (9.4).

**(r)** Nestlé s'est efforcée d'encourager les gouvernements à mettre au point des codes nationaux là où ils n'existent pas encore (11.1).

**(s)** Nestlé a réalisé un contrôle interne du respect du Code, sauf au Mozambique (cf. ci-après) (11.3).

**(t)** Les *Instructions* ont été communiquées à tout le personnel employé par les sociétés du groupe Nestlé qui participe à la commercialisation des préparations pour nourrissons (11.5).

«Nous sommes heureux que l'audit de *Bureau Veritas* corrobore les résultats d'un audit similaire réalisé à la demande de la Fédération au Nigeria en 2003.»  
*Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*

Les violations suivantes des Instructions ont été observées au Mozambique :

**(a)** Il a été constaté qu'une pharmacie présentait une décoration de vitrine particulière pour les préparations pour nourrissons. Cette pharmacie avait un lien direct avec Nestlé et ne respectait donc pas l'article 5.3 des Instructions.

**(b)** Aucun contrôle interne de l'application des Instructions n'a été mené au Mozambique: il s'agit là d'un manquement à l'article 11.3.

**(c)** Certains collaborateurs du marketing au Mozambique n'ont pas été informés de manière formelle des Instructions, ce qui contrevient à l'article 11.5.

#### **Audit de Nestlé S.A., Vevey, Suisse**

L'audit de Nestlé S.A. portait sur les cadres supérieurs de Nutrition, Ventes et marketing, Affaires publiques, Révision interne, Service consommateurs et Investor Relations.

L'élaboration, la révision, le contrôle et la communication des Instructions Nestlé à chaque pays relève de la responsabilité de la Division Nutrition et du Département Affaires publiques, situés chez Nestlé S.A., à Vevey. L'application pratique et le respect des Instructions ainsi que le compte rendu de violations dans un pays relève de la responsabilité de chaque pays.

Nestlé S.A. fait office de centre d'information général qui élabore et communique les politiques et procédures (y compris les Instructions Nestlé) à l'ensemble de

*l'Entreprise. Des modèles d'information sur le produit et de valeur nutritionnelle pour les laits infantiles ainsi que les exigences sur l'étiquetage sont développés par Nestlé S.A. et communiqués au marché final, afin d'être adaptés aux normes et exigences nationales. Si des étiquettes sont modifiées dans un pays, elles sont ensuite contrôlées et approuvées par Nestlé S.A. ainsi que par le personnel local.*

#### **Constatations de Bureau Veritas**

Les Instructions Nestlé semblent être bien intégrées au sein de Nestlé S.A. Il existe un niveau élevé et homogène de sensibilisation et d'engagement vis-à-vis du Code et tous les collaborateurs interrogés ont suivi une formation sur les Instructions. Le personnel a des responsabilités claires quant à l'application des Instructions, et il existe un contrôle strict ainsi qu'une séparation entre l'équipe Ventes et la Division Nutrition (tout le personnel chargé des relations directes avec les agents de santé et des questions relatives aux laits infantiles est regroupé dans la Division Nutrition).

De bons contrôles ont été mis en place pour vérifier le respect des Instructions via des audits internes, réalisés par la Révision interne de Nestlé selon un programme renouvelable d'audits. Quel que soit le thème de l'audit, tous les audits comprennent des critères spécifiques à l'application des Instructions.

Nestlé a déjà engagé les mesures appropriées pour remédier aux trois violations constatées dans l'audit de *Bureau Veritas*, comme elle le fait pour tous les soupçons d'absence de conformité pouvant être vérifiés.

**«La Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge prend note des résultats de l'audit de *Bureau Veritas*, qui soulignent les efforts de Nestlé pour s'assurer que ses pratiques de commercialisation des laits infantiles en Afrique sont conformes au Code international de commercialisation des substituts du lait maternel de l'OMS. Nous sommes heureux que l'audit de *Bureau Veritas* corrobore les résultats d'un audit similaire réalisé à la demande de la Fédération au Nigeria en 2003. Nestlé est l'une des principales entreprises soutenant notre initiative «Santé pour l'Afrique», et les résultats positifs de ces audits nous confortent dans la poursuite de notre collaboration pour résoudre les problèmes communautaires et de santé urgents en Afrique. Tous les partenariats stratégiques avec des entreprises sont contrôlés de manière constante.»**  
*Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*

## Appliquer le Code de l'OMS

Le respect du Code de l'OMS fait l'objet de formations et de tests, de rapports d'autocontrôle, d'audits internes au sein des sociétés nationales, d'audits effectués par le siège mondial, d'un système d'assurance qualité du Code de l'OMS de type ISO, et d'un système d'ombudsman interne afin que les collaborateurs puissent indiquer de manière confidentielle d'éventuelles violations.

Nestlé enquête également en détail sur tous les soupçons de non-respect du Code de l'OMS, toutes les informations adéquates étant mises à disposition, et prend des mesures correctives si les manquements sont avérés.

En fait, Nestlé salue toute information rapide et détaillée sur le non-respect observé du Code de l'OMS, donnée par des personnes concernées n'appartenant



**L'équipe de Bureau Veritas, y compris le PDG Olivier Guize (au centre), a examiné la conformité de Nestlé au Code de l'OMS dans trois pays africains.**

pas à l'Entreprise, telles que des agents de santé ou des organisations non gouvernementales, afin d'enquêter et de prendre des mesures immédiates en cas de manquement avéré.

Dans les activités nationales, les collaborateurs Nestlé de quatorze départements participent au système de «compliance». Ils suivent des formations annuelles ou semestrielles et doivent fournir des rapports d'autocontrôle.

Les collaborateurs doivent signer une lettre personnelle par laquelle ils s'engagent à respecter le Code. Dans les rares cas de violation constatés, l'Entreprise enquête et prend les mesures nécessaires. Ces dernières années, les manquements identifiés résultaient de nouveaux collaborateurs inexpérimentés. Toutefois, dans un cas, le contrat d'un collaborateur a été résilié en raison d'une faute grave avérée.

En Afrique du Sud et de l'Est, Nick Partington, Nutrition manager, est l'une des personnes chargées de gérer le système de Nestlé relatif au respect du *Code international de commercialisation des substituts du lait infantile* de l'OMS.

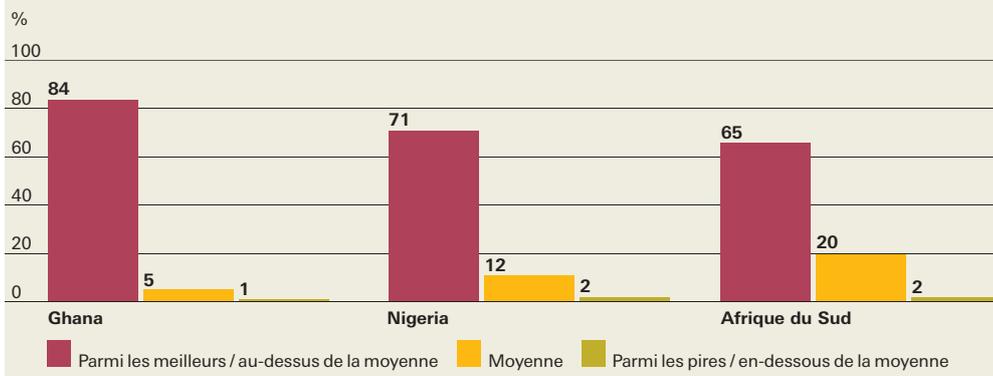
«Nestlé est très sérieuse en la matière», précise Nick. «Je suis très satisfait des progrès que nous avons réalisés en tant qu'entreprise dans nos efforts pour gérer et contrôler le respect du Code.»

Un principe important de Nestlé consiste à maintenir le dialogue avec les gouvernements et les experts en nutrition de santé, afin d'écouter leurs préoccupations et de partager les progrès nutritionnels. Fin 2004, des parlementaires kenyans ont ainsi demandé à Nestlé comment, à son avis, l'industrie alimentaire pourrait soutenir le gouvernement dans sa lutte contre la malnutrition.

«Nestlé est toujours perçue comme l'une des meilleures entreprises en matière de responsabilité sociale, notamment dans les pays en développement. Par rapport à d'autres régions, les consommateurs africains sont parmi les plus susceptibles de noter positivement la performance de Nestlé dans ce domaine.»

Chris Coulter, GlobeScan

#### Notes relatives à la responsabilité sociale de Nestlé en 2004



Outre l'étude GlobeScan, Nestlé a obtenu les notations externes suivantes :

• **Dow Jones Sustainability Indexes**  
Membre 2004

• **Storebrand SRI**  
Performance sociale et environnementale «Best in Class»

• **Oekom Research AG**  
2<sup>e</sup> Rang sur 32 pour la responsabilité d'entreprise  
Février 2004

• **Innovest Strategic Value Advisors**  
Rating AA (4<sup>e</sup> sur 25)

• **AccountAbility**  
Nestlé classée 19<sup>e</sup> sur un total de 100  
2004

#### Avis des consommateurs sur Nestlé et la responsabilité sociale de l'Entreprise

Nos activités reposent sur la confiance des consommateurs en l'Entreprise ainsi que sur la qualité et la sécurité de nos produits.

Dans le sondage 2004 de GlobeScan mené auprès du public de vingt-deux pays, Nestlé était l'une des trois sociétés affichant les meilleurs scores lorsque l'on demandait aux consommateurs de citer l'entreprise qui incarne le mieux la responsabilité sociale. Les scores étaient particulièrement élevés dans trois pays africains : l'Afrique du Sud, le Ghana et le Nigeria. Plus de 73% des Africains interrogés classaient Nestlé «parmi les meilleurs» ou «au-dessus de la moyenne», alors que moins de 5% donnaient à Nestlé des notes



Chris Coulter,  
vice-président de  
GlobeScan.

negatives. Les raisons avancées pour expliquer ces notes positives sont les suivantes : la qualité et la sécurité des produits, leur valeur nutritionnelle et les programmes communautaires. D'après Chris Coulter de GlobeScan, «Nestlé est toujours perçue comme l'une des meilleures entreprises en matière de responsabilité sociale. Par rapport à d'autres régions, les consommateurs africains sont parmi les plus susceptibles de noter positivement la performance de Nestlé dans ce domaine.»

Retunde Odut Afo participe à des programmes parascolaires qui éduquent les adolescents à une alimentation saine et à une activité

physique. Ces programmes sont organisés par le «Nestlé Nutrition Duchess Club» au Nigeria. Ces connaissances permettront à Retunde

et à ses camarades de classe d'adopter des habitudes alimentaires saines et de réduire les risques de problèmes de santé durant toute

leur vie. (Vous trouverez plus d'informations sur le «Duchess Club» page 39).



# Nestlé et les Objectifs du Millénaire pour le Développement des Nations Unies

Pendant plusieurs décennies et dans le monde entier, Nestlé a soutenu la nutrition, la santé et d'autres initiatives sociales, de sorte que nous sommes devenus une partie intégrante du tissu social des pays où nous sommes présents et contribuons au développement bien au-delà de notre impact commercial.

Ces efforts contribuent notablement aux *Objectifs du Millénaire pour le Développement des Nations Unies* (OMD), un programme en huit points visant à réduire la pauvreté, à améliorer la santé et l'éducation ainsi qu'à assurer un environnement durable dans le monde.

Bien qu'il soit difficile de quantifier l'impact total de Nestlé sur les OMD, certaines de ses contributions sont évidentes. Dans ce chapitre, nous donnons un aperçu des programmes de Nestlé liés à chaque Objectif du Millénaire pour le Développement, ainsi que des exemples spécifiques (*pour plus de détails, veuillez consulter Nestlé dans la Communauté sur [www.community.nestle.com](http://www.community.nestle.com)*).

# Contributions de Nestlé aux Objectifs du Millénaire pour le Développement des Nations Unies, par objectif

## Objectif n° 1: réduire l'extrême pauvreté et la faim

Nestlé y contribue abondamment en proposant des aliments nourrissants et abordables, en fournissant des emplois et en offrant des opportunités économiques aux entrepreneurs. Nous employons directement 11 500 personnes en Afrique et entretenons quelque 50 000 emplois supplémentaires dans la chaîne d'approvisionnement. Comme l'indique ce rapport, notre *Sustainable Cassava Project* et nos initiatives sur le café illustrent la manière dont Nestlé utilise ses compétences techniques, son savoir-faire en matière de marketing et ses connaissances locales afin de créer de nouvelles opportunités commerciales tournées vers l'avenir. Nous avons également fourni gratuitement plus de 80 tonnes de nourriture en Afrique en 2004 lors de catastrophes.

*Contributions sociales et communautaires:*

- *Ghana*: aide financière au *College of Health Science* de l'Université du Ghana
- *Guinée*: éducation nutritionnelle via le Forum sur la nutrition de la CEDEAO
- *Madagascar*: aide alimentaire suite au cyclone Gafilo
- *Nigeria*: soutien de la bibliothèque de recherche sur la nutrition de l'université d'agriculture d'Abeokuta
- *Nigeria*: recherche avec des universités nigérianes pour améliorer la production de soja et de dolique
- *Afrique du Sud*: *War Against Malnutrition TB and Hunger* (WARMTH)
- *Afrique du Sud*: *Nestlé Community Nutrition Award*, qui récompense des solutions locales contre la malnutrition
- *Afrique du Sud*: collaboration avec la *Shukuma School* et avec SANTA pour les jardins communautaires

## Objectif n° 2: assurer l'éducation primaire pour tous

Nestlé propose des programmes d'éducation et de formation de base à ses collaborateurs et coopère avec sa future force de travail en soutenant les écoles des communautés environnantes.

*Contributions sociales et communautaires:*

- *Egypte*: initiative *Give a Kid a Hand*
- *Egypte*: parrainage de la *Dolce School* en soutenant l'amélioration des infrastructures, l'éducation et les repas à l'école de 580 enfants
- *Maroc*: Fondation Zakoura Education, initiative d'alphabétisation qui a éduqué 1700 enfants vivant en zone rurale, et en particulier des filles
- *Mozambique*: programme *Kids Go Further* visant à promouvoir des modèles de rôles professionnels positifs
- *Afrique du Sud*: projet *Head Start* pour l'éducation préscolaire des enfants défavorisés dans les banlieues noires environnant Pretoria
- *Afrique du Sud*: PROTEC, programme de formation technique et d'éducation en sciences et en mathématiques dans la région de Pietermaritzburg

## Objectif n° 3: promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

Nestlé encourage l'égalité des sexes et l'autonomisation dans ses pratiques d'embauche, de formation et de promotion, et soutient nombre de projets pour l'autonomisation des femmes, dont:

- Contributions sociales et communautaires:*
- *Nigeria*: *Duchess Club*, éducation nutritionnelle des femmes



**Soutenu depuis vingt ans par Nestlé, le programme EcoLink en Afrique du Sud a aidé 105 000 familles à planter des jardins afin d'accroître leur approvisionnement alimentaire.**

- *Cameroun*: soutien de la célébration nationale de la Journée internationale des femmes
- *Afrique du Sud*: *Thusanang Development and Training*, qui encourage l'industrie familiale pour les femmes
- *Afrique du Sud*: *South African-Swiss Women's Dialogue*, rassemblement international de femmes des deux pays en l'honneur des dix ans de liberté en Afrique du Sud en 2004

## Objectif n° 4: réduire la mortalité infantile

La mortalité infantile résulte en premier lieu de la pauvreté, du manque de nourriture, du faible niveau d'éducation des mères et des mauvaises conditions sanitaires traités par les objectifs 1, 2, 3, 5, 6 et 7. Outre les contributions de Nestlé dans ces domaines, nous soutenons les projets spécifiques suivants:

*Contributions sociales et communautaires:*

- *Ethiopie*: partenariat avec l'UNHCR, qui a apporté l'eau potable à 210 000 personnes
- *Cameroun*: dons de nourriture à vingt-cinq orphelinats et foyers pour enfants
- *Cameroun*: soutien de *Child Watch*

- *Cameroun*: fonds pour un hôpital pour enfants via la Fondation Chantal Biya
- *Côte d'Ivoire*: Les amis des enfants du SIDA, foyer pour femmes et enfants séropositifs
- *Côte d'Ivoire*: soutien de l'Association Espoir, centre médical gratuit dans l'un des quartiers pauvres d'Abidjan
- *Kenya*: *Street Children Assistance Network Nakuru* (SCANN)
- *Zimbabwe*: *Harare Shelter for Destitutes*, scolarisation d'orphelins

### Objectif n° 5 : améliorer la santé maternelle

Comme pour l'objectif n° 1, Nestlé participe à cet objectif en favorisant le développement économique et en contribuant à améliorer les systèmes de santé ainsi que l'accès à l'eau potable et aux installations sanitaires.

- *Afrique du Sud*: programme *Valley Trust Community Health Worker*, qui a aidé des milliers de personnes, et en particulier des femmes, dans la province de KwaZulu / Natal
- *Afrique du Sud*: programmes de jardins communautaires *EcoLINK* et d'eau potable destinés à 105 000 femmes et à leur famille
- Etudes de la Fondation Nestlé sur la santé maternelle

### Objectif n° 6 : combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies

Nous donnons accès aux soins médicaux et à l'éducation en matière de santé à nos 11 500 collaborateurs et à leurs familles. Nous assurons notamment une couverture médicale à tous nos collaborateurs à plein temps ainsi que des interventions spécialisées sur le VIH/SIDA, tel que notre *Managed*

*Intervention Programme* en Afrique du Sud. L'engagement initial de Nestlé dans le programme ARCHI 2010 de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge s'est élevé à CHF 3 millions sur trois ans. *Autres contributions sociales et communautaires*:

- *Nigeria*: partenariat avec la Société de la Croix-Rouge nigériane sur l'éducation au VIH/SIDA, touchant plus de 800 000 jeunes gens
- *Cameroun*: éducation au VIH/SIDA
- *Kenya*: programme *Community Health Worker* de la Croix-Rouge contre le VIH/SIDA
- *Kenya*: fonds pour des soins à domicile aux nécessiteux, surtout à Noël
- *Sénégal*: soutien d'une conférence pour élaborer une stratégie nationale contre le VIH/SIDA
- *Afrique du Sud*: activités contre le VIH/SIDA dans sept villes, allant de l'éducation à des dons de produits
- *Zambie*: *International Medical Services for Health* (INMED), projets d'éducation à la santé via la radio

### Objectif n° 7 : assurer un environnement durable

Notre plus importante contribution passe par la gestion de notre chaîne d'approvisionnement et de nos activités de production. Nos principaux indicateurs de performance environnementale ne cessent de s'améliorer. Nos initiatives en matière de développement durable concernant le cacao, le café, le manioc, le soja et le dolique constituent également des efforts importants. *Contributions sociales et communautaires*:

- *Ethiopie*: partenariat avec l'UNHCR, qui a apporté l'eau potable à 210 000 personnes

- *Ghana*: *Raleigh International* pour soutenir l'amélioration des conditions sanitaires dans les communautés rurales
- *Kenya*: *World Wide Fund For Nature* pour la reforestation et la préservation de l'eau dans la forêt de Mau
- *Nigeria*: projet *Greening the Supply Chain*
- *Afrique du Sud*: LEAP, amélioration de l'hygiène et de l'accès à l'eau potable pour 120 000 personnes en zone rurale
- *Afrique du Sud*: *Delta Environmental Centre* pour l'éducation environnementale dans les écoles rurales
- *Afrique du Sud*: *Endangered Wildlife Trust*, afin de protéger les grues caronculées menacées
- *Afrique du Sud*: programme pour l'agriculture durable et la préservation de l'eau du *World Wide Fund For Nature* dans les communautés rurales à l'est du Cap

### Objectif n° 8 : mettre en place un partenariat global pour le développement

Nestlé participe activement à des forums réunissant divers partenaires – commerciaux, gouvernementaux, ONG, communauté des Nations Unies et autres – afin de soutenir des objectifs de développement communs et un commerce plus libre. En voici quelques exemples:

- participant, *Pacte mondial des Nations Unies*
- membre du Conseil, *Initiative internationale du cacao*
- membre du Conseil, *Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*
- partenaire mondial, *Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés*
- membre fondateur, *Initiative pour une agriculture durable (Sustainable Agriculture Initiative)*

## Quelques exemples de l'aide que nous apportons

### Donner aux filles une chance d'étudier au Maroc

[Objectif n° 2: assurer l'éducation primaire pour tous](#)

Imane Marzak, 15 ans, aime les langues. Le français est sa matière préférée, mais elle est également première de sa classe en espagnol. Elle espère aller un jour à l'université pour étudier la littérature espagnole.

«Et pourquoi pas en Espagne?», se demande-t-elle. «L'école a totalement changé ma vie. Sans l'école informelle, l'éducation aurait été hors de ma portée.»

Imane fait partie des quelques centaines d'élèves qui fréquentent l'école Lahdaïd créée par la Fondation Zakoura Education, une organisation non gouvernementale qui s'emploie à amener l'éducation dans des zones rurales non couvertes par les écoles officielles du gouvernement. Depuis 1997, la Fondation a aidé plus de 1700 enfants dans la région de Doukkala, au Maroc.

Nestlé a contribué à financer la Fondation Zakoura dès sa création. L'Entreprise s'intéresse au bien-être de ces familles, car il s'agit des producteurs laitiers fournissant l'usine Nestlé située à El Jadida.

La Fondation a été lancée par un groupe d'hommes d'affaires marocains dont l'intention initiale était d'améliorer les conditions de vie des défavorisés vivant dans les régions rurales du Maroc en leur octroyant des micro-crédits pour de petites industries familiales, essentiellement gérées par des femmes. Le besoin de la Fondation pour l'éducation s'est bientôt fait sentir.

Environ 56% des habitants de cette région sont analphabètes et les écoles sont souvent trop loin ou trop chères pour les parents. La Fondation fait donc venir l'école à eux en fournissant gratuitement livres et matériel scolaire.

La plupart des enseignants sont de jeunes diplômés originaires de la région qui reviennent dans leur village pour enseigner, faute de quoi ils resteraient sans emploi. Leurs salaires sont versés par la fondation.

Le programme dure trois ans et comprend de la lecture, de l'écriture, de l'instruction civique ainsi qu'une introduction à l'art et à la science. Il y a trente élèves par classe, âgés de 8 à 11 ans et de 12 à 16 ans.

En deuxième année, on introduit l'enseignement du français. Le programme utilise les livres du système scolaire officiel, eux-mêmes établis sur le programme français, mais recourt à une méthode d'enseignement qui encourage au maximum l'expression personnelle des enfants.

Cette fondation change-t-elle quelque chose? Au vu de sa fréquentation, pratiquement parfaite dans certaines écoles, la fondation réussit bien.

«Je souhaite que tous les enfants du Maroc aient la même expérience que moi», déclare Imane.



**Imane Marzak, l'une des quelque 1700 enfants à avoir reçu une éducation de base via la Fondation Zakoura Education, aimerait étudier un jour en Espagne. Lorsque des enfants de la région vont dans les écoles Zakoura, c'est généralement la première fois qu'ils fréquentent une école officielle.**

### Favoriser l'éducation à Estcourt

[Objectif n° 2: assurer l'éducation primaire pour tous](#)

Favoriser l'éducation à Estcourt: Les efforts de Nestlé en matière de développement humain au sein et autour de l'usine de café et de boissons d'Estcourt, en Afrique du Sud, constituent un bon exemple de notre impact. Estcourt, où Nestlé dispose d'une usine depuis 1927, a été le théâtre de violences pendant l'apartheid. Nombre de services sociaux, notamment les écoles, y étaient défectueux. Depuis la fin de l'apartheid il y a dix ans, la qualité de vie s'est considérablement améliorée au sein et autour de l'usine Nestlé. Les programmes d'éducation et de formation de base de la Société – menés quatre heures par semaine, Nestlé prenant en charge deux heures et les employés deux heures – se sont traduits par une progression à deux chiffres du taux d'alphabétisation. Un autre développement important est en cours au sein de cette communauté. Depuis 1998, Nestlé soutient dans trente-deux écoles d'Estcourt une compétition opposant les élèves les uns aux autres – via leurs examens d'entrée

«Les élèves ont trouvé une nouvelle motivation – ils veulent exploiter toutes leurs capacités.»  
*Mishack Mhlanga, directeur d'école, Estcourt, Afrique du Sud*

à l'université – et leur permettant de gagner des ordinateurs et des équipements sportifs pour leurs écoles. Selon Mishack Mhlanga, directeur d'école, cette compétition a permis d'augmenter le taux de réussite aux examens de 0% au début des années 1990 à 69% en 2003. «Les élèves ont trouvé une nouvelle motivation – ils veulent exploiter toutes leurs capacités», déclare M. Mhlanga.

### L'eau coule pour 210 000 personnes dans l'est de l'Éthiopie

Objectifs n° 4 et n° 7 : réduire la mortalité infantile / assurer un environnement durable

*Indicateur clé : réduire de moitié le nombre de personnes sans accès à l'eau potable d'ici 2015*

«Les gens pensent souvent que les réfugiés ne posent problème qu'aux gouvernements alors qu'en fait, ils sont importants pour nous tous, y compris le secteur privé.»  
– *Linda Merieau, UNHCR*

Le problème des réfugiés et des déplacements en Afrique demeure aujourd'hui l'un des plus grands défis des organisations humanitaires. En 2004, l'UNHCR a tenté d'aider près de 4,3 millions de personnes sur ce seul continent. Grâce au soutien de Nestlé ces dernières années, 210 000 personnes dans l'est de l'Éthiopie ont eu accès à de l'eau potable.

L'est de l'Éthiopie est une région extrêmement pauvre, dont une large partie de la population est nomade et dépend des troupeaux de moutons et de chèvres pour se nourrir et vivre. La mortalité infantile y est très élevée, avec plus de cent morts pour mille naissances selon l'*Organisation mondiale de la santé*. Beaucoup espèrent

**Ces réfugiés somaliens font partie des 210 000 personnes dans l'est de l'Éthiopie à bénéficier d'un partenariat entre l'UNHCR et Nestlé pour leur fournir un accès à de l'eau potable.**



que l'approvisionnement en eau potable aidera à prévenir ces décès, dont de nombreux résultent de l'absorption d'eau non potable.

Le partenariat entre Nestlé et l'UNHCR est typique de la manière dont de grands groupes passent de la philanthropie à un engagement commun pour le développement et la réduction de la pauvreté.

L'équipe technique de Nestlé Waters comprend un hydrogéologue et un gestionnaire des ressources en eau, qui ont travaillé avec l'UNHCR et les autorités éthiopiennes locales afin de concevoir des systèmes de gestion de l'approvisionnement en eau, d'assurer la maintenance des conduites et de la station de pompage, de réhabiliter de vieux puits et de tester l'eau. Les autorités locales vont reprendre l'exploitation et la maintenance des systèmes à long terme dès la mi-2005<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Note de la rédaction : le projet relatif à l'approvisionnement en eau a été mis sur pied à la suite d'une décision judiciaire concernant la saisie illégale de biens de Nestlé en Éthiopie dans les années 1970. Nestlé a investi la totalité des paiements obtenus à la suite de cette décision dans le projet consacré à l'eau.

### Lutter contre le VIH/SIDA : un engagement de l'Entreprise pour l'action

Objectif n° 6 : combattre le VIH/SIDA, le paludisme et d'autres maladies

Nestlé soutient des programmes communautaires contre le VIH/SIDA dans plusieurs pays, dont un partenariat avec des sociétés nationales de la *Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge* portant sur des programmes d'éducation à grande échelle.

En 2004, plus de 800 000 Nigériens ont bénéficié d'une éducation au VIH/SIDA suite à une initiative de USD 2 millions avec la Croix-Rouge nigérienne. Cette initiative implique 2600 éducateurs touchant les jeunes de douze États affichant une forte prévalence du VIH/SIDA. La Croix-Rouge dispense en outre des soins à domicile à 7000 personnes atteintes du VIH/SIDA et des conseils dans des dispensaires gouvernementaux.

Nestlé soutient une initiative similaire au Kenya.

Nestlé s'emploie également à donner l'exemple en tant que leader et partenaire dans les milieux économiques, par l'intermédiaire du *HIV/AIDS Private Sector Council* nigérien, par exemple.

*(Vous trouverez des informations détaillées sur les projets de Nestlé relatifs au VIH en Afrique aux pages 8, 9, 12 et 13.)*

---

## Contribuer à la transition de la pauvreté à la prospérité

Alors que je me prépare à prendre ma retraite après 44 ans chez Nestlé, je peux mesurer sur plusieurs décennies le développement des activités de Nestlé en Afrique et notre contribution à l'amélioration de la nutrition et au déclenchement du développement économique et de la croissance.

Par nos activités quotidiennes et notre participation à des efforts communs avec des entités telles que la *Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*, le *Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés* et l'*Initiative internationale du cacao*, nous démontrons notre détermination à aider l'Afrique à surmonter les obstacles au développement économique durable et à la croissance, même lorsque les conditions sont très difficiles.

L'instabilité politique récente en Côte d'Ivoire en est un exemple. Elle met parfois nos collaborateurs et fournisseurs en danger et perturbe l'industrie du cacao, vitale pour nos activités dans le monde. Les pertes humaines ont été une terrible tragédie, tout comme les dommages économiques. L'impact du conflit sur l'économie du pays continuera de se faire sentir pendant un certain temps. Cependant, la Côte d'Ivoire étant une source indispensable de cacao de première qualité, nous resterons déterminés à contribuer à l'amélioration des normes dans l'industrie du cacao.

---

**Michael Garrett au cours d'une visite de Nestlé Nigeria. Il se trouve ici sur un marché local avec des membres de l'équipe de Nestlé Nigeria.**



Malgré les conflits épisodiques et l'extrême pauvreté en Afrique, cela reste un moment positif, chargé d'espoir et d'attentes quant au potentiel économique et social du continent.

Au cours des quatre dernières décennies, les attentes prévalant en matière d'engagement commercial en Afrique ont changé. Plusieurs leaders de multinationales, de gouvernements, d'agences de développement internationales et de communautés locales s'accordent à dire que l'entreprise privée est essentielle afin de réduire la

pauvreté, pour autant qu'elle soit dirigée de manière responsable, et non au détriment de la population ou de l'environnement.

Nestlé partage ce point de vue. Nous nous engageons en faveur d'un développement durable des affaires à long terme en Afrique et joignons nos aspirations aux nombreuses organisations œuvrant à leur façon à l'établissement d'un progrès social et économique sur le continent.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Garrett'.

Michael Garrett  
Directeur général en charge de la zone Asie, Océanie et Afrique

---

**Rédaction et édition**

Nestlé S.A., Affaires publiques

**Graphisme**

Nestec Ltd, Corporate Identity and Design et Esterson Associates, Londres, Royaume-Uni

**Photographie**

Jodi Bieber/nb pictures, Johannesburg, Afrique du Sud;  
Harmen Hoogland/Nestec Ltd, Corporate Identity and Design;  
Markus Bühler-Rasom, Zurich, Suisse;  
Marc Latzel, Zurich, Suisse;  
apg image, Vevey, Suisse;  
Nigel Dickson, Toronto, Canada;  
Nitsan Shorer, Binyamina, Israël;  
CPL photographers, Lagos, Nigeria

**Impression**

Entreprise d'arts graphiques  
Jean Genoud S.A.,  
Le Mont-sur-Lausanne, Suisse

**Papier**

Munken Lynx, sans chlore (TCF)

© March 2005, Nestlé S.A.,  
Affaires publiques

Nestlé S.A.  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Suisse

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)





**Nestlé**

Good Food, Good Life